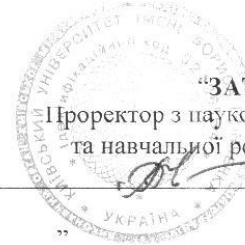


Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра англійської мови



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

“ ” 2016 року

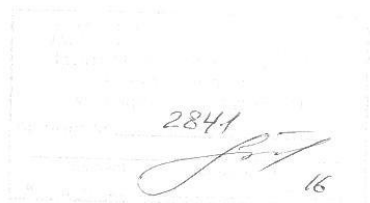
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІНОЗЕМНА МОВА (ПОГЛИБЛЕНЕ ВИВЧЕННЯ)
IV курс**

Напрямок підготовки:

6.030302 “Реклама та зв’язки з громадськістю”

Факультет права та міжнародних відносин



2016 – 2017 навчальний рік


Робоча програма «Іноземна мова (поглиблене вивчення)» для студентів галузі знань 0303 «Журналістика та інформація», за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Розробники: Скуратівська Г.С., доцент кафедри англійської мови
Громова Н.М., доцент кафедри англійської мови

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол від «12» вересня 2016 року № 2

Завідувач кафедри англійської мови


_____ (Ольшанський Д.В.)

Заступник декана
з науково-методичної та навчальної роботи


_____ (Соколовська С. В.)

© Скуратівська Г.С., Громова Н.М., 2016 р.

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2016 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5 7-й семестр: 2 8-й семестр: 3	Галузь знань 0303 Журналістика та інформація	Дисципліна за вибором
	Напрямок підготовки	Рік підготовки 4-й
Модулів – 4 7-й семестр – 2 модулі 8-й семестр – 2 модулі	6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»	Семестр 7-й, 8-й
		Аудиторні заняття: 56 год.
Змістових модулів – 4 7-й семестр – 2 модулі 8-й семестр – 2 модулі		Практичні заняття: 56 год. 7-й семестр – 28 год. 8-й семестр – 28 год.
		Контрольні заходи: 8 год. Модульний контроль: 8 год. 7-й семестр – 4 год. 8-й семестр – 4 год.
Індивідуальні завдання: навчальним планом не передбачено		Самостійна робота: 80 год. 7-й семестр – 40 год. 8-й семестр – 40 год.
		Індивідуальні завдання: навчальним планом не передбачено
Загальна кількість годин – 180 7-й семестр – 72 8-й семестр – 108		Семестровий контроль – 36 год (8-й семестр)
Тижневих годин: 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «бакалавр»	Вид контролю: ПМК екзамен

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Структура предмета навчальної дисципліни	6
3. Програма	8
4. Навчально-методична карта навчальної дисципліни	10
5. Завдання для самостійної роботи студентів	13
6. Карта самостійної роботи студента	13
7. Система поточного і підсумкового контролю знань	15
8. Методи навчання	18
9. Методичне забезпечення курсу	19
10. Рекомендована література	20

Пояснювальна записка

Робоча навчальна програма з дисципліни «Іноземна мова (поглиблене вивчення)» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою англійської мови на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів відповідно до навчального плану для студентів гуманітарного інституту денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати бакалавр відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Іноземна мова (поглиблене вивчення)», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета

Загальна мета курсу – навчити студентів спілкуватись англійською мовою в межах визначеної тематики, сформувати навички і вміння з усіх видів мовленнєвої діяльності, поглибити вже набуті знання з англійської мови для їх подальшого удосконалення з урахуванням професійного напрямку студентів, потреб та інтересів. Поряд з цим, навчання іноземної мови у вищому закладі освіти має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних та виховних цілей.

Практична мета навчання полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах, що забезпечать уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

Професійна мета: формувати у студентів професійну компетенцію шляхом ознайомлення їх з різними методами і прийомами навчання іноземної мови та залучення до виконання професійно орієнтованих завдань.

Розвивальна мета: формувати у студентів позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англомовного світу.

Виховна мета: розвивати у студентів почуття самосвідомості; вміння міжособистісного спілкування, які необхідні для повноцінного функціонування як у навчальному середовищі, так і за його межами, що сприяє формуванню їхнього світогляду та ціннісних орієнтацій, розвитку мислення, пам'яті, уяви.

Найважливішими лінгво-дидактичними принципами програми є:

- взаємозв'язок і взаємозалежність мовленнєвої діяльності;
- опора на наочність;
- стимулювання самостійної роботи студентів;
- функціонально-тематичний відбір навчальних матеріалів;
- переважна роль тестових завдань.

Завдання курсу

1. Вдосконалити лінгвістичну та комунікативну компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена майбутніми професійними інтересами і потребами.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами майбутньої професійної діяльності.
3. Розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї мовної та професійної підготовки.
4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною літературою та фаховою літературою.
5. Підвищити рівень розвитку іншомовної мовленнєвої та професійної компетенції студентів засобами англійської мови.
6. Ознайомити з форматом міжнародного тесту *Cambridge First Certificate English* та підготувати студентів до його складання.

В результаті закінчення курсу студенти повинні:

- розуміти основні ідеї чітких повідомлень літературного стилю мовлення з різної тематики, які зазвичай виникають в професійному контексті, під час навчання та дозвілля;
- вміти спілкуватися в більшості ситуацій, котрі можуть виникнути в країні мови, що вивчається;
- складати зв'язне повідомлення на певні теми, що цікавлять;
- описувати враження, події, сподівання, викладати плани на майбутнє;
- розуміти загальний зміст складних текстів на абстрактні та конкретні теми, у тому числі вузькоспеціальні тексти;
- говорити достатньо швидко і спонтанно, що дозволить спілкуватися з носіями мови без особливих ускладнень з обох сторін;
- здійснювати чіткі та докладні повідомлення на різномантні теми, викладати свій погляд на основну проблему, демонструвати переваги та недоліки різних думок.

Структура предмета навчальної дисципліни

ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: мовна, мовленнєва та соціокультурна компетенція для міжнародного професійного спілкування

Курс: Підготовка бакалаврів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 5 VII семестр – 2 VIII семестр – 3</p> <p>Змістових модулів: 4 VII семестр – 2 модулі VIII семестр – 2 модулі</p> <p>Загальна кількість годин: 180 VII семестр – 72 VIII семестр – 108</p> <p>Тижневих годин: 2</p>	<p><i>0303 Журналістика та інформація</i></p> <p>6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»</p>	<p>Рік підготовки: 4 Семестр: VII, VIII</p> <p>Практичні заняття: 56 VII семестр – 28 VIII семестр – 28</p> <p>Модульний контроль: 8 VII семестр – 4 VIII семестр – 4</p> <p>Самостійна робота: 80 VII семестр – 40 VIII семестр – 40</p> <p>Семестровий контроль – 36 год (VIII семестр)</p> <p>Вид контролю: модульні контрольні роботи</p>

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ П/П	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Практичних	Лекції	Самостійна робота	Модульний контроль
IV курс, VII семестр							
INFORMATIVE MODULE I. Brands							
1	Topic 1. Brands.	12	4	4		8	
2	Topic 2. Company structure.	10	4	4		6	
3	Topic 3. Changes at a company.	12	6	6		6	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2
<i>Разом</i>		36	14	14		20	2
INFORMATIVE MODULE II. Ads and Advertising							
4	Topic 4. Money .	10	4	4		6	
5	Topic 5. Advertising.	12	4	4		8	
6	Topic 6. Employment.	12	6	6		6	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2
<i>Разом</i>		36	14	14		20	2
<i>Разом за навчальним планом</i>		72	28	28		40	4
IV курс, VIII семестр							
INFORMATIVE MODULE III. Quality of Goods							
7	Topic 7. Trade.	12	4	4		8	
8	Topic 8. Quality Control.	10	4	4		6	
9	Topic 9. Ethics at work.	12	6	6		6	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2					2
<i>Разом</i>		36	16	14		20	2
INFORMATIVE MODULE IV. Competition and Leadership							
10	Topic 10. Leadership.	12	4	4		8	
11	Topic 11. Innovation at a company.	10	4	4		6	
12	Topic 12. Competition.	12	6	6		6	

	<i>Модульна контрольна робота</i>	2						2
<i>Разом</i>		72	14	14			<i>20</i>	2
<i>Семестровий контроль</i>		36						
<i>Разом за навчальним планом</i>		108	28	28			<i>40</i>	4
		180	56	56			<i>80</i>	8

ПРОГРАМА

COURSE IV. SEMESTER VII

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Товарі марки. INFORMATIVE MODULE I. Brands.

Topic 1. Brands.

Vocabulary: Recording vocabulary. Word formation. Brands.

Grammar: Revision of simple tenses. Present perfect simple and continuous.

Language material: Films (discussion). Key word transformations.

Writing: Informal letter. Ordering paragraphs.

Topic 2. Company Structure.

Vocabulary: Adjectives of feeling. Word formation: negative prefixes.

Grammar: Making comparisons. Articles.

Language material: Risk-taking (discussion). Word formation.

Writing: Formal letter. Expanding notes.

Topic 3. Changes at a Company.

Vocabulary: Using a dictionary. Modifiers/intensifiers.

Grammar: *like, as, as if/though*. Adverbs.

Language material: Comparing and contrasting.

Writing: Story. Sequencing expressions.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Реклами та рекламування. INFORMATIVE MODULE II. Ads and Advertising

Topic 4. Money

Vocabulary: Money. Prepositions.

Grammar: Narrative tenses.

Language material: Asking for and reacting to opinions. Error correction.

Writing: Story. Sequencing expressions.

Topic 5. Advertising.

Vocabulary: Advertising.

Grammar: Countable and uncountable nouns. Future forms.

Language material: Advertising. Open close.

Writing: Article. Paragraph organization.

Topic 6. Employment.

Vocabulary: Consumer society. Describing objects.

Граматика: Пасивний стан.

Grammar: Indirect speech.

Language material: Advantages and disadvantages (discussion).

Writing: Letter of complaint. Contrasting.

COURSE IV. SEMESTER VIII

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Якість товарів.

INFORMATIVE MODULE III. Quality of Goods.

Topic 7. Trade.

Vocabulary: Shopping and leisure facilities.

Граматика: Герундій та інфінітив, залежні прийменники.

Grammar: Reporting verbs.

Language material: Product presentation (role-play). Word formation.

Writing: Letter of complaint. Using formal language.

Topic 8. Quality control.

Vocabulary: Technology. Communicating with others.

Grammar: Certainty and possibility. Passives (1).

Language material: Expressing uncertainty.

Writing: Report. Features of a good report.

Topic 9. Ethics at Work.

Vocabulary: General nouns. Collocations.

Grammar: Relative clauses. Conditionals.

Language material: Ranking; discussion.

Writing: Composition. Planning and organizing. Linking expressions.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. Конкуренція та лідерство.

INFORMATIVE MODULE IV. Competition and Leadership.

Topic 10. We are Family. People, Families.

Vocabulary: Word formation: adjective suffixes. Relationships.

Grammar: Gerunds and infinitives. Expressing hypothetical meanings.

Language material: How to keep talking; adding ideas.

Writing: Composition. Planning and organizing. Linking expressions.

11. Innovation at a Company.

Vocabulary: Innovation. Phrasal verbs with *up*.

Grammar: Present and past habit. Participle clauses.

Language material: Stressing key information. (discussion).

Writing: Article. Planning thinking of a title. Opening paragraphs.

Topic 12. Competition.

Vocabulary: Competition.

Grammar: Obligation, necessity and permission.

Language material: Comparing rooms. Key word transformation.

Writing: Report. Ways of making suggestions.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова (поглиблене вивчення)»

VII семестр

Разом: 72 год., практичні заняття – 28 год.,
самостійна робота - 40 год., модульний контроль – 4 год..

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Торгові марки Brands			Рекламування Advertising		
Кількість балів за модуль	102			102		
Практичні	1-2	3-4	5-7	8-9	10-11	12-14
Теми практичних занять (всього 14+110=124 бали)	Brands 2+15=17	COMPAN Y 2+15=17	Changes at a Company 3+25=28	Money 2+15=17	Advertisin g 2+15=17	Employment 3+25=28
Сам. робота (всього 30 балів)	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модульний контроль (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота № 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота № 2 (25 балів)		
	Загальна кількість балів 204 коефіцієнт =204:100 = 2,4					

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова (поглиблене вивчення)»

VIII семестр

Разом: 108 год; практичні заняття – 28 год.,
самостійна робота – 40 год., модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – 36 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Якість товарів Quality of Goods			Конкуренція та лідерство Competition and Leadership		
Кількість балів за модуль	102			102		
Практичні	1-2	3-4	5-7	8-9	10-11	12-14
Теми практичних занять (всього 14+110=124 бали)	Trade 2+15=17	Quality Control 2+15=17	Ethscs at Work 3+25=28	LEADERSH IP 2+15=17	Innovation at a Company 2+15=17	Competitio. 3+25=28
Сам. робота (всього 30 балів)	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модульний контроль (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота № 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота № 4 (25 балів)		
	Загальна кількість балів 204 коефіцієнт =204:60 = 6,4 Екзамен 40 балів					

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

IV курс, VII семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Товарні марки.

INFORMATIVE MODULE I. Brands

Topic 1. Brands (8 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Topic 2. Company Structure (6 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Topic 3. Changes at a Company (6 год.)

1. Написання твору на тему: “У це неможливо повірити, але це сталося.” “It’s unbelievable but it happened.”

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Реклама та рекламування.

INFORMATIVE MODULE II. Ads and Advertising.

Topic 4. Money (8 год.)

1. Написання твору на тему: “Їсти для того, щоб жити, чи жити для того, щоб їсти.” “Eat to live or Live to eat.”

Topic 5. Advertising (6 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Topic 6. Employment (6 год.)

1. Написання листа-скарги.

IV курс, VIII семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Якість товарів.

INFORMATIVE MODULE III. Quality of Goods.

Topic 7. Trade (8 год.)

1. Написання твору на тему: “My unique shopping experience.” “Мій унікальний досвід здійснення покупок.”

Topic 8. Quality Control (6 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Topic 9. Ethics at Work (6 год.)

1. Самостійне опрацювання теми: “Наукові студентські товариства.” “Student Scientific Societies.”

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. Конкуренція та лідерство.

INFORMATIVE MODULE IV. Competition and Leadership.

Topic 10. Leadership (8 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Topic 11. Innovation at a Company (6 год.)

1. Написання статті: “Мода та стиль.” “Fashion and Style.”

Topic 12. Competition (6 год.)

1. Опрацювання лексичного та граматичного матеріалу шляхом виконання практичних завдань.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді таблиці.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
IV курс, VII семестр ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Товарні марки. INFORMATIVE MODULE I. Trade.			
Торіс 1. Brands. (8 год.)	Консультація	5	1 – 6
Торіс 2. Company Structure. (6 год.)	Консультація	5	1 – 6
Торіс 3. Changes at a Company. (6 год.)	Консультація	5	1 – 6
Разом за I модуль: 20 год.	Разом 15 балів		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Реклама та рекламування. INFORMATIVE MODULE II. Ads and Advertising.			
Торіс 4. Money. (8 год.)		5	7 – 12
Торіс 5. Avertising. (6 год.)	Консультація	5	7 – 12
Торіс 6. Employment. (6 год.)	Консультація	5	7 – 12
Разом за II модуль: 20 год.	Разом 15 балів		
Разом за VII семестр: 40 год.	Разом 30 балів		
IV курс VIII семестр ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Якість товарів. INFORMATIVE MODULE III. Quality of Goods.			
Торіс 7. Trade. (8 год.)	Консультація	5	13 - 18
Торіс 8. Quality Control. (6 год.)	Консультація	5	13 - 18
Торіс 9. Ethic at Work. (6 год.)	Консультація	5	13 - 18
Разом за III модуль: 20 год.	Разом 15 балів		

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. Конкуренція та лідерство. INFORMATIVE MODULE IV. Competition and Leadership.			
Торіс 10. Leadership. (8 год.)	Консультація	5	1 – 6
Торіс 11. Innovation at a Company. (6 год.)	Консультація	5	1 – 6
Торіс 12. Competition. (6 год.)	Консультація	5	1 – 6
Разом за IV модуль: 20 год.	Разом 15 балів		
Разом за VIII семестр: 40 год.	Разом 30 балів		
Разом за ІУ курс: 80 год.	Разом 60 балів		

СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Іноземна мова (поглиблене вивчення)» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у таблиці.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1.	Відвідування практичного заняття	1
2	Робота на практичному занятті	10
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5
4.	Модульний контроль	25

СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ IV КУРСУ (VII СЕМЕСТР)

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування практичних занять	1	14	14
2.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	6	30
3.	Робота на практичному занятті, в т.ч. доповідь, дискусія, виступ, повідомлення	10	11	110
4.	Модульний контроль	25	2	50
Максимальна кількість балів – 204 балів, коефіцієнт розрахунку <i>K</i> – 2,04				

СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ IV КУРСУ (VIII СЕМЕСТР)

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування практичних занять	1	14	14
2.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	6	30
3.	Робота на практичному занятті, в т.ч. доповідь, дискусія, виступ, повідомлення	10	11	110
4	Модульний контроль	25	2	50
Максимальна кількість балів – 204 балів, коефіцієнт розрахунку K – $204:60=3,4$ Екзамен 40 балів				

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, твір.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка "**відмінно**" виставляється:

за повне висвітлення пропонованих питань у бездоганній мовній формі, чітке виконання завдань і адекватні відповіді на запитання; при читанні вголос студент дотримується основних правил виразного читання, не припускається помилок у вимові та інтонації, при перекладі речень з української на англійську мову студент не припускається граматичних чи стилістичних помилок; висловлюючи монолог за визначеною темою, студент чітко й докладно повідомляє матеріал, аргументує свою думку, робить власні висновки.

Оцінка "**добре**" виставляється:

за недостатньо повне, але змістовне викладення матеріалу відповідно до поставлених завдань; при виконанні граматичних завдань допущено несуттєві помилки.

Оцінка "**задовільно**" виставляється:

за поверхове і нечітке викладання матеріалу щодо поставлених завдань; студент допускає суттєвих помилок при переказі, не систематично використовує активний лексико-граматичний матеріал.

Оцінка "**незадовільно**" виставляється:

за викладення студентом матеріалу, що складає менше 50% необхідного обсягу; незнання основного активного словника і граматичних правил: невміння передати навчальну

інформацію засобами іноземної мови адекватно, неспроможність дати відповіді на запитання викладача.

**ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ШКАЛИ ОЦІНЮВАННЯ ECTS
З НАЦІОНАЛЬНОЮ СИСТЕМОЮ ОЦІНЮВАННЯ В УКРАЇНІ ТА
КИЇВСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка	
		За національною системою	За системою КМПУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90 – 100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82 – 89
C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю значних помилок		75 – 81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	69 – 74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35 – 59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов'язків повторний курс		1 – 34

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та твори, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Особливості підготовки фахівців-викладачів англійської мови для початкової школи передбачають також деякі специфічні методи, форми, принципи та засоби навчання у порівнянні з загальноосвітньою школою.

За основу береться комунікативний метод навчання, безпосередньою метою якого є досягнення студентами комунікативної мовленнєвої компетенції. Дуже широко використовується прямий метод навчання. Використання різноманітних безперекладних засобів семантизації лексики: показ малюнків, предметів, демонстрація дій, використання синонімів, антонімів, дефініцій, коментарю іноземною мовою, ілюстративних речень, а також навчальних матеріалів, що відображають життя, культуру і побут народу країни, мова якої вивчається: предметів, картин книжок, зразків мистецтва та постійна робота з елементами лексикології дозволить викладачу підготувати студентів до вільного висловлення своїх думок англійською мовою на IV курсі.

Майже кожна розмовна тема передбачає виконання творчої письмової роботи (Project work), що має за мету втілити особистісно-орієнтований підхід у навчанні англійської мови, зробити вивчення певної теми актуальним і цікавим для кожного студента.

Поряд з традиційними підготовчими, тренувальними та мовними вправами слід вживати такі форми роботи, як експрес-опитування, диктанти-переклади, рольові мовні ігри з елементами імпровізації та непередбаченості, конференції, зустрічі за круглим столом, диспути, подорожі-фантазії, утопічні пригоди (if-розповіді), тощо. Слід також звернути увагу на свідоме запам'ятовування лексики класного вжитку (classroom English) і повсякчас стимулювати її вживання на уроках.

Форми навчання: практичні заняття, виконання творчих завдань, робота в Інтернеті.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти практичних занять;
- підручники;
- аудіо- та відеокасети;
- роздавальний навчальний матеріал;
- таблиці, ілюстративні матеріали;
- навчальний посібник для домашнього читання.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Longman Dictionary of Contemporary English. II. Summers, Della, 2007. – 1950 с.
2. Longman Language Activator. Pearson Education Limited 2002.
3. Longman Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency (fully updated for the Revised CPE), 2006.
4. Louise Hanshemi and Barbara Thomas. Grammar for First Certificate with answers. Self-Study Grammar Reference and Practice. Cambridge University Press 2003.
5. M.Harris, D.Mower, A.Sikorzynska. Opportunities. Upper Intermediate. Longman, 2002 – 176с.
6. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 1994 – 259с.
7. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 1995 – 350с.
8. New First Certificate Gold (coursebook). Longman, 2006.
9. New First Certificate Gold (workbook). Longman, 2006.
10. Peter Watcyn-Jones and Jake Allsop. Test Your Grammar and Usage for FCE. Longman, 2002.

Додаткова література

- Алмазова Л.А. Как научиться говорить по-английски. Учеб. пособие. – 3-е изд., исправ. – М.: Высшая школа, 1989. – 224с.
1. Англійські прислів'я та приказки. Баранцев К.Т. – К.: Рад. Школа, 1973. – 173с.
 2. Барановська Т.В. Граматика англійської мови: Збірник вправ: Навч. Посібник. Видання друге, виправлене та доповнене. – Київ: ТОВ «ВП Логос», 2004. – 384 с.
 3. Баранцев К.Т. Фразеологічний словник англійської мови – К.: Рад. Школа, 1956. – 389с.
 4. Бирюкова С.П., Агинская Е.В. Практическая фонетика английского языка: Пособие по практической фонетике для студентов и преподавателей 2-го курса факультетов и отделений английского языка. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1999. – 223с.
 5. Буренко В.М та ін. Англійська мова: посібник для студентів. К.: 1998. – 168с.
 6. Верба Л.Г. Граматика сучасної англійської мови. К.: Логос, 1997 – 352с.
 7. Ветрова Е.И. Английский язык науки. На материале художественной и научной литературы. – К.: Вища школа, 1993. – 256с.
 8. Винарева Л.А., Янсон В.В. Английские идиомы. – К.: 2005. – 384 с.
 9. Гордон Е.М., Крылова И.П. Грамматика современного английского языка: Учебник для институтов и факультетов иностранных языков. – 2-е издание, исп. и доп. М.: Высшая школа, 1980. – 332с.
 10. Гужва Т.Н. Английский язык. Разговорные темы для абитуриентов, слушателей курсов, студентов филологических факультетов. К.: Тандем, 1998. – 336с.
 11. Иванчук В.В. Практичний курс англійської мови : Посібник з практики усного та писемного мовлення для студентів 3 курсу факультетів іноземних мов інститутів та університетів / . – Вінниця : НОВА КНИГА, 2003. – 240с.
 12. Истомина Е.П., Саакян А.С. Английская грамматика: Теория и практика для начинающих. English Grammar Theory and Practice For Beginners. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Гуманитарий издательский центр ВЛАДОС, 2002. – 302с.
 13. Карабан В., Мейс Дж. Теорія і практика перекладу з української мови на англійську мову: Посібник-довідник / – Вінниця: НОВА КНИГА, 2003. – 608с.
 14. Каушаская В.Л. и др. Грамматика английского языка. Пособие для студентов педагогических институтов и университетов. 7-е издание. М.: Старт, 2000. – 320с.

15. Каушанская В.Л. Сборник упражнений по грамматике английского языка: Пособие для студентов педагогических институтов. М.: Старт, 2000 – 215с.
16. Корунець І.В. Порівняльна типологія англійської та української мови: Навч. посіб. – Вінниця: Нова книга, 2003. – 464с.
17. Меркулова Е. М. Английский язык для студентов университетов. Введение в курс фонетики. English for University students. Москва. Союз, 2000. – 384 с.
18. Миштал Мариш. Tests in English. Thematic vocabulary. – К.: 2007. – 352 с.
19. Моем У.С. Театр: Книга для читання англійською мовою для студентів 2-3 курсів/ Метод.обробка, комплекс вправ і завдань, довід. матер. і коментар В.Савченко, С.Сидоренко. – Вінниця: Нова книга, 2002. – 311с.
20. Ніколенко А.Г. Практикум з англійської мови. – К.: 2005. – 912 с.
21. Парашук В.Ю. Практикум з граматики англійської мови. Навчальний посібник для студентів факультетів іноземних мов, спеціальність “англійська мова“. В.: Нова книга, 2003. – 216с.
22. Практична грамика англійської мови з вправами. Речення, іменники, прикметники, займеники, прислівник, категорія кількості, прийменник, система часу та способу дієслова/ Черноватий Л.М., Карабан В.І. – Вінниця: Нова книга, 2005 – 274с.
23. Скалкин В.Л. Английский язык для общения: Учеб. пособие для неяз. Вузов. – М.:Высшая школа, 1986. – 191с.
24. Соломаха Є.В. Методичний збірник. Теми до екзаменаційних білетів. К.: Альтерпрес, 1997. – 78с.
25. Старко В.Ф., Пуфалт Д. Говоримо автентично англійською: Учбово-методичний посібник/ -Вінниця: Нова книга, 2004-191с.
26. Сытель В.В. Разговорные английские идиомы – М.: Просвещение, 1971 – 126с.
27. Танич Д.І., Олійник І.С. Словник лінгвістичних термінів. К.: Вища школа, 1985. – 350с.
28. Тарасова О.Б. Методичний посібник. Теми англійської мови. К.: Альтерпрес, 1998. – 25с.
29. Тучина Н.В., Меркулова Т.К., Кузьмина В.С. Speak English with Pleasure/ Под ред. Луизы Грин (Великобритания), Киры О. Янсон (США). Изд. 2-е, исправленное. – Харьков, СПД ФЛ Шапиро М.В., 2004. – 288 с.
30. Шехтман Н.А, Практикум по фразеологии современного английского языка: Пособие для студентов педагогических институтов./на англ. яз./– М., Л.: Просвещение, 1971. – 182с.
31. Auirk R., Greenbaum S., Leech G., Svartvik I. A university grammar of English. / под ред. И.П. Верловской. М.: Высшая школа, 1982. – 391с.
32. Batstone Rob. Grammar. Oxford University Press, 1994. – 146p.
33. Cecilia E. Ford. Grammar in Interaction. / Adverbial Clauses in American English Conversations. CUP, 1993. – 200p.
34. Close R.A. A reference grammar for students of English (справочник по грамматике для изучающих английский язык: Пособие для учителя). М.: Просвещение, 1979. – 352с.
35. Curriculum for English Language Development in Universities and Institutes (Draft 2), 2001 (Ministry of education and science of Ukraine. The British Council).
36. Sarah Cunningham, Peter Moor. Cutting Edge Elementary. Student’s book.– Longman, 2000
37. Sarah Cunningham, Peter Moor, Jane Comyns Carr. Cutting Edge Pre-Intermediate. Student’s book.– Longman, 2001
38. Sarah Cunningham, Peter Moor. Cutting Edge Intermediate. Student’s book.– Longman, 2001
39. Sarah Cunningham, Peter Moor. Cutting Edge Upper-Intermediate. Student’s book. – Longman, 2000
40. Araminta Crace, Robin Wileman. Language to go. Intermediate. Students’ book. – Longman, 2006.

41. Araminta Crace, Robin Wileman. Language to go. Upper-Intermediate. Students' book. – Longman, 2006.
42. Eastwood Gohn. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press, 1994. – 334p.
43. Hall Nick, Shephard Gohn. The Anti-Grammar Grammar book. Longman, 1991. – 160p.
44. Hurford G. R. Grammar (a student's guide). C., 1994. – 282p.
45. Jule George. The Study of Language / Second Edition. CUP, 1996. – 300p.
46. Matthews P.H. Morphology / Second Edition. CUP., 1991. – 263p.
47. Michael G. Wallace. Study skills in English. CUP, 1995. – 218p.
48. Michael Swan and Catherine Walter. Fortune for Free and Other Stories. The News Cambridge English Course. Cambridge University Press, 1995. – 260p.
49. Radford Andrew. Syntax. Cup, 1997. – 294p.
50. Walter Elaine, Ellsworth Steve. Grammar practice. Longman, 2000. – 168p.
51. Wilde Oscar. The Picture of Dorian Gray. Cambridge University Press, 1997. – 250p.

Робоча програма навчального курсу

Іноземна мова (поглиблене вивчення) IV курс

Укладач: Г. С. Скуратівська, доцент кафедри англійської мови
Н.М. Громова, доцент кафедри англійської мови

Б Іноземна мова (поглиблене вивчення). Робоча програма навчальної дисципліни / Укладач: Г.С.Скуратівська, Н.М. Громова. – К. : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2016. – 22 с.