

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет права та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних відносин

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни

«Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах»

| | |
|--------------------------|---|
| Спеціальність: | 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії |
| Освітня програма: | 291.00.01. Суспільні комунікації |
| Освітній рівень: | другий (магістерський) |

Київ – 2022

ОПИС ПРОГРАМИ ЕКЗАМЕНУ

| | |
|--|---|
| Київський університет імені Бориса Грінченка | Кафедра міжнародних відносин |
| Розробник: Кондратенко Олег Юрійович, док. політ. наук, професор кафедри міжнародних відносин Факультету права та міжнародних відносин | |
| ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах» | |
| Курс | I |
| Спеціальність | 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії |
| Освітня програма: | 291.00.01. Суспільні комунікації |
| Форма проведення: | Дистанційна |
| Тривалість проведення: | 2 академічні година (1 год. 20 хв.) |
| Максимальна кількість балів: 40 балів | Комп'ютерне тестування (40 питань) |

Форма проведення: письмова (комп'ютерне тестування в ЕНК). Тести розміщені в рубриці Підсумкова атестація «Екзамен» в ЕНК «Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах», за посиланням: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=17113>. Оскільки освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet, Zoom або Webex в такому випадку студент має вийти на відеозв'язок на платформі із ввімкненою камерою та мікрофоном. Доступ до виконання тестів активізується під час проведення екзамену – за розкладом. Тест складається з 40 питань.

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи

40-38 балів – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками;

37-35 балів – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок;

34-30 балів – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок;

29-25 балів – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності;

24-20 балів – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь);

19-1 балів – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.

Загальна оцінка за дисципліну формується наступним чином: до середньозваженої оцінки за семестр (складається з кількості балів за кожний змістовий модуль), яка становить від 35 до 60 балів, додаються результати екзамену від 1 до 40, що загалом становить максимум 100 балів.

Компетентності, якими мають володіти студенти після вивчення дисципліни «Суспільні комунікації в нових геополітичних умовах»:

| | |
|--------------|---|
| ЗК6 | Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| ЗК7 | Здатність працювати в команді. |
| СК3 | Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення. |
| СК5 | Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному |
| СКу11 | Здатність використовувати комунікативні технології, сучасні стратегії та практики політичної та крос-культурної комунікації і віртуальної дипломатії з метою формування і просування іміджу держави. |

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ:

1. Основні підходи вивчення комунікації.
2. Структура комунікаційного процесу.
3. Етапи розвитку соціальної комунікації.
4. Моделі та форми комунікації.
5. Політика міжнародних урядових організацій в галузі масової комунікації.
6. Діяльність неурядових організацій в сфері масових комунікацій.
7. Геополітичні концепції інформаційного розвитку Європи.
8. Інформаційна парадигма розвитку ЄС.
9. Внутрішньоінституційні та зовнішньоінституційні комунікації ЄС.
10. Комунікативна політика ЄС.
11. Інформаційно-комунікаційна політика ООН.
12. Інформаційно-комунікаційна політика ЮНЕСКО.
13. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям.
14. Державна репутація, імідж, бренд та ідентичність: спільні риси та основні відмінності.
15. Основні характеристики державного іміджу.
16. Основні групи стейкхолдерів в державному репутаційному менеджменті.

17. Передумови формування державного іміджу України.
18. Матриця складових українського іміджу.
19. Діяльність МЗС у просуванні позитивного міжнародного іміджу країни.
20. Україна у російських ЗМІ.
21. Україна у західних ЗМІ.
22. Інформаційні канали просування міжнародного бренду України.
23. Стратегія просування міжнародного іміджу України 2011.
24. Стратегія просування туристичного бренду України 2013.
25. Громадські ініціативи щодо формування і просування позитивного міжнародного іміджу України.
26. Феномен медіатизації та медіалізму та їх вплив на міжнародні відносини.
27. Віртуальна дипломатія в зовнішній політиці.
28. Зростання ролі Інтернету у політичному дискурсі.
29. Соціальні мережі – новий вид комунікації у міжнародних відносинах.
30. Роль соціальних мереж у діяльності окремих політиків та політичних сил.
31. Соціальні мережі як інструмент здійснення зовнішньої політики.
32. Роль соціальних мереж у підготовці та реалізації соціальних протестів та переворотів.
33. Аналіз веб-сайтів дипломатичних місій України.
34. Характеристика веб-сайтів іноземних дипломатичних представництв в Україні.
35. Визначення параметрів контенту веб-сайту дипломатичного представництва держави за кордоном.
36. Рейтинг та змістовне наповнення веб-сайтів посольств України за кордоном.
37. Забезпечення геополітичної ідентифікації України засобами віртуальної дипломатії.
38. Перспективи використання віртуальної дипломатії у зовнішньополітичній діяльності України.
39. Етнічний, національний та цивілізаційний рівні культурної комунікації.
40. Проблема міжцивілізаційного партнерства.
41. Теоретичні підходи до розуміння маніпулювання.
42. Ознаки маніпулятивного впливу.
43. Типологія маніпулятивних психотехнологій.
44. Психологічний захист від маніпулювання.

Перелік рекомендованої літератури та навчальних матеріалів.

Рекомендована література:

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія / В. Бебик. - Київ : МАУП, 2005. - 437 с.
2. Вашека Т.В. Психологія спілкування : навч. метод. комплекс / Т. В. Вашека, І. С. Гічан. - Київ : Книжкове вид. НАУ, 2006. - 184 с.
3. Ветринський І. Концептуальні засади дослідження геополітики в умовах глобалізації / І. Ветринський // Віче. – 2015. – № 22. – С. 6-10.
4. Дубов Д. В. Зрушення сфер геополітичного протиборства: від географічної експансії - до конструювання інформаційно-кібернетичних просторів / Д. В. Дубов // Стратег. пріоритети. – 2014. – № 1. – С. 106-115.

5. Еволюція світ-системи глобалізму (стратегічні імперативи співрозвитку): колективна монографія / О. Г. Білорус, О. В. Гаврилюк, О. В. Зернецька ; кер. авт. кол. О. Г. Білорус. Київ : КНЕУ, 2014. - 429 с.
6. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. – К.: Наукова думка, 2017. – 348 с.
7. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.
8. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської – К. : НІСД, 2016. – 109 с.
9. Інформаційні ресурси державної ідентичності: навч. посібник/ М.М. Рижков, О.Л. Добржанська, Н.П. Литвиненко, Ж.О.Панченко. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 399 с.
10. Карпчук Н. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу : [монографія] / Н. Карпчук. – Луцьк : Вежа Друк, 2015. – 440 с.
11. Квіт С. Масові комунікації [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Квіт. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. - 206 с.
12. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація : навчальний посібник / В. М. Манакін. - Київ : Академія, 2012. - 288 с.
13. Климанська, Л. Д. Природа інформаційного обміну в процесі політичної комунікації / Л. Д. Климанська // Розвиток демократії і демократична освіта в Україні. – К.: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2007. - 535 с. - С .168-175.
14. Коник Д. Стратегічні комунікації: посібник для державних службовців / Д. Коник. - Київ : Міжнародний банк реконструкції та розвитку/ Світовий банк, 2016. - 256 с.
15. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю : наукові основи, методика, практика / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. - Вид. 3-тє, переробл. та допов. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с.
16. Макаренко Є.А., Піпченко Н.О. Віртуальна дипломатія. Підручник. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
17. Макаренко Є., Рижков М. та ін. Європейські комунікації. Підручник. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 536 с.
18. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. - 257 с.
19. Чічановський А.А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. - Київ : Грамота, 2010. - 568 с.
20. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник / О. М. Холод. – К.: Центр учбової літератури, 2018. - 211 с.

Інші навчальні матеріали:

1. Конспекти лекцій.
2. Доповіді та презентації на семінарських та практичних заняттях.
3. Виконані завдання самостійної роботи.

Зразки тестів

1. Перешкоди, які заважають контакту між комунікатором і комунікантом, адекватному прийому, розумінню та засвоєнню повідомлення в процесі комунікації це:
 - а. Канали комунікації

- b. Бар'єри комунікації
- c. Комунікаційний код

2. Доктрина, положення якої лягли в основу інформаційної політики ЄС:
- a. «Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендації для Європейської Ради ЄС», М. Бангеманна
 - b. «Електронна Європа – Інформаційне суспільство для всіх»
 - c. «i2010 – Європейське інформаційне суспільство заради зростання і зайнятості»
 - d. «Цифровий порядок денний для Європи»
3. Форми культурно-інформаційного представлення України в світі, які були найбільш популярними на початковому етапі розбудови публічної дипломатії:
- a. Арт-хаби
 - b. Виставкова діяльність
 - c. Масштабні кінопокази
 - d. Проведення міжнародних форумів

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародних відносин. Протокол № 4 від 11 листопада 2022 р.

Екзаменатор



О.Ю. Кондратенко

Завідувач кафедри:



В.М. Яблонський