

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ОПІ СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

ТЕМАТИКА

бакалаврських робіт (2024-2025 навч.рік)

<i>потенційний науковий керівник</i>	<i>пропозиція теми бакалаврської роботи</i>
Жалоба І.В.	Міжнародний Пан'європейський рух і Україна (за матеріалами журналів “PanEuropa Österreich” і “PanEuropa Deutschland”) Діяльність ЄС в часи повномасштабного вторгнення РФ в Україну у громадській думці <i>країна за вибором</i> (за матеріалами преси)
Ілюк Т.В.	Особливості моделі публічної дипломатії (<i>країна на вибір здобувача</i>) Особливості реалізації культурної дипломатії (<i>країна на вибір здобувача</i>) Іміджева політика (<i>країна на вибір здобувача</i>) та особливості її практичної реалізації Імідж держави як інструмент реалізації національних інтересів на міжнародній арені (наприклад... <i>(країна на вибір здобувача)</i>) Трансформація образу України в медіапросторі (<i>країна на вибір здобувача</i>) в контексті російсько-української війни Особливості формування іміджу України в (<i>регіон на вибір здобувача</i>) “М’яка сила” (<i>країни на вибір</i>) як інструмент реалізації зовнішньої політики в регіоні (<i>регіон на вибір</i>) Трансформація розуміння сутності російсько-української війни у політичній риторичі (<i>політичний лідер/лідери на вибір здобувача</i>) Модна дипломатія Франції як інструмент реалізації зовнішньої політики держави Мода, як складова публічної дипломатії (<i>країна на вибір здобувача, але найкраще - Франція, Італія або Україна</i>)
Кондратенко О.Ю.	Інформаційна складова повномасштабної російсько-української війни
Мельник Г.М.	Інформаційна діяльність інституцій Європейського Союзу <i>Особливості розвитку комунікаційної політики Європейського Союзу</i> <i>Інформаційна діяльність зовнішньополітичних відомств держави (держави на вибір)</i> <i>Інформаційно-комунікаційні технології у зовнішній політиці держави (держави на вибір)</i> <i>Роль мас-медіа у зовнішній політиці держави (держави на вибір)</i> <i>“М’яка сила” у зовнішньополітичних стратегіях держави (держави на вибір).</i> Міжкультурні комунікації у сучасних міжнародних відносинах. Роль цифрової дипломатії в сучасній зовнішній політиці держави (<i>держави на вибір</i>)

Пістракевич О.В.	Основні аспекти та напрями реалізації інформаційної політики ЄС/НАТО Інформаційна безпека в умовах російсько-української війни (<i>країна на вибір</i>) Інформаційна політика України в контексті європейської/євроатлантичної інтеграції
Розумний М.М.	Порівняльний аналіз політичного дискурсу традиційних медіа і соціальних мереж (<i>країна на вибір</i>) Пріоритети державної інформаційної політики (<i>країна на вибір</i>) Основні напрями розвитку іномовлення (<i>країна на вибір</i>) Пріоритети української інформаційної і культурної присутності (<i>країна на вибір</i>) Вплив російської пропаганди та інформаційно-психологічні операції РФ (<i>країна на вибір</i>)
Цветков О.Г.	Стратегії кібернетичної безпеки в політиці країн ЄС (<i>або країни ЄС на вибір</i>) Британська рада в зовнішній діяльності Сполученого королівства

Затверджено на засіданні Вченої ради ФПМВ, 16.10.2024, протокол № 7.

ТЕМИ БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ пропозиції 2023-2024 навч.р.

1. Цифрова дипломатія: теоретичний вимір та термінологічна дискусія.
2. Міжнародні виклики у регіональних стратегіях інформаційного суспільства.
3. Стратегія і тактика інформаційної безпеки ЄС.
4. Діяльність міжнародних організацій в галузі інформації і комунікації (*регіональна міжурядова організація за вибором*).
5. Моделі міжнародного співробітництва в галузі інформації і комунікації.
6. Роль ЗМІ у висвітленні зовнішньополітичної діяльності глави держави/глави Уряду (*на прикладі держави, крім Скандинавії*).
7. Роль ЗМІ у формуванні зовнішньополітичного іміджу (*держави на вибір*).
8. Роль медіа-дипломатії в реалізації зовнішньополітичної стратегії (*на прикладі держави на вибір*).
9. Інформаційно-комунікативна політика міжнародних організацій системи ООН (*організація на вибір, крім ЮНЕСКО*).
10. Інформаційна політика (*держави на вибір*).
11. Діяльність Ради Європи у системі міжнародних інформаційних відносин.
12. Проблеми інформаційної безпеки на сучасному етапі (*держава на вибір*).
13. Особливості політики ЄС у сфері інформації та комунікації.
14. “Мозкові центри”: роль та особливості діяльності (*на прикладі держави на вибір, крім США та Великої Британії, України*).
15. Регіональні моделі становлення інформаційного суспільства (*на прикладі регіональних зустрічей в рамках Світового саміту з інформаційного суспільства*).

16. Трансформація інформаційної політики (*на прикладі держави на вибір*).
17. Трансформація публічної дипломатії (*держава на вибір*).
18. Політика інформаційної експансії Росії в міжнародних відносинах на сучасному етапі.
19. Механізми протидії маніпулятивним впливам на масову свідомість в умовах російсько-української війни.
20. Медіадипломатія міжнародних організацій (*організація на вибір студента*).
21. Трансформація іміджу держави в медіапросторі (*держава на вибір студента / порівняльний аналіз*).
22. Публічна риторика політичних діячів США/Франції/ФРН щодо російсько-української війни.
23. Трансформація медіадискурсу (*держава на вибір*) щодо російськоукраїнської війни.
24. Інституційне забезпечення інформаційно-аналітичної експертизи (*на вибір держави або регіон*).
25. Мас-медійний простір (*держава на вибір*) в умовах інформаційного суспільства.
26. Вплив збройної агресії Росії проти України на міжнародні комунікації.
27. Міжкультурні комунікації у сучасних міжнародних відносинах.
28. Інструменти ІКТ в цифровій дипломатії країн: порівняльний аналіз.
29. Спортивна дипломатія (*держава на вибір*) як складова публічної дипломатії.
30. Кулінарна дипломатія (*держава/регіон на вибір*) як складова публічної дипломатії.
31. Електронне урядування: зарубіжний досвід (*крім Естонії*).
32. Проблема цифрової нерівності в інформаційному суспільстві.
33. Fashion дипломатія, як складова публічної дипломатії держави (*на вибір*).
34. Вплив Fashion дипломатії на формування іміджу держави (*на вибір*) у світі.
35. Трансформація іміджу України в медіапросторі (*держава на вибір*) в умовах повномасштабної війни.
36. Проблеми формування міжнародного іміджу України в умовах інформаційної протидії РФ.
37. Особливості національного брендингу та формування іміджу (*держава на вибір*)