

Затверджено на засіданні
кафедри міжнародних відносин
Протокол №2 від 15.10.2022 р.

ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА: 291.00.01 СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Спеціальність: Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

1. Роль соціальних мереж у діяльності міжнародних організацій.
2. Інформаційна політика в зовнішньополітичній діяльності США та Великої Британії (країна на вибір/порівняльний аналіз).
3. Комунікаційні технології в сучасній зовнішній політиці держави (країна на вибір).
4. Інформаційна складова у зовнішній політиці РФ у першій чверті XXI ст.
5. Віртуальна дипломатія (держава за вибором) на сучасному етапі.
6. Вплив ЗМІ на реалізацію зовнішньополітичного курсу держави (держава за вибором).
7. Формування іміджу держави (держава за вибором) на міжнародній арені.
8. Пріоритети зовнішньої політики (держава за вибором) (за матеріалами ЗМІ/медіа).
9. Інформаційна політика країн Балтії на сучасному етапі.
10. Україна в європейському інформаційному просторі в першій чверті XXI ст.
11. Трансформація іміджу України у мас-медійному просторі Російської Федерації.
12. ЗМІ/нові медіа як суб'єкт політичної комунікації (держави за вибором).
13. Тема України в інформаційному просторі (держава за вибором).

14. «Мозкові центри» у прийнятті зовнішньополітичних рішень (країна за вибором).
15. Засоби масової інформації як інструмент “м’якої сили” держави.
16. Інформаційно-політичне суперництво в сучасних міжнародних відносинах.
17. «Цифровий розрив» як проблема міжнародних інформаційних відносин.
18. Публічна дипломатія як компонент стратегічних комунікацій (на вибір одна з держав ЄС).
19. Публічна дипломатія як компонент стратегічних комунікацій в діяльності міжнародних організацій.
20. Цифрова (віртуальна) дипломатія у зовнішньополітичній діяльності (країна на вибір).
21. Місце глобальних медіа в сучасних міжнародних відносинах.
22. Роль медіа у російсько-українській війні.
23. Міжнародна інформаційна політика Європейського Союзу.
24. Порівняльний аналіз концепцій національної інформаційної безпеки (країни на вибір).
25. Бренд країни як інструмент зовнішньої політики (держава на вибір).
26. Російська пропаганда в інформаційному просторі (країна на вибір).
27. Роль інформаційних ресурсів у врегулюванні міжнародних конфліктів.
28. Політика країн ЄС (або держава на вибір) щодо протидії російській інформаційній агресії.
29. Маніпуляції як засіб інформаційного забезпечення зовнішньополітичної діяльності РФ.
30. Санкційна політика у сучасній практиці міжнародних комунікацій.
31. Російсько-українська війна у ЗМІ (на вибір країни Балтії/Скандинавії/Вишеградської групи/Канади та США/ФРН до та після широкомасштабного вторгнення 24.02.2022).
32. Публічна риторика праворадикальних партій в країнах членах ЄС.