

**Затверджено на засіданні
кафедри міжнародних відносин
Протокол №2 від 15.10.2022 р.**

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА: 291.00.01 СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Спеціальність: Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

1. Цифрова дипломатія: теоретичний вимір та термінологічна дискусія.
2. Міжнародне співробітництво у сфері інформаційної безпеки.
3. Чинник діджиталізації/ цифрових комунікацій у дипломатичній практиці.
4. Міжнародні виклики регіональних стратегій інформаційного суспільства.
5. Становлення інформаційного суспільства в Україні.
6. Європейське інформаційне суспільство: стратегія і практика.
7. Перспективи інформаційного ринку ЄС.
8. Телекомунікаційний бізнес в країнах Європи.
9. Динаміка інформаційного ринку ЄС.
10. Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій (МНУО на вибір студента).
11. Інформаційна політика міжнародних міжурядово-корпоративних організацій.
12. Спеціальні інформаційні операції у сучасному світі.
13. Інформаційна безпека Європи: стратегія і тактика ЄС.
14. Інформаційна безпека в рамках НАТО.
15. Стратегії інформаційної безпеки (держава на вибір).

16. Медіадипломатія (держава на вибір).
17. Віртуальна дипломатія (держава на вибір).
18. Інформаційно-аналітичні центри в структурі зовнішньої політики (держава на вибір).
19. Інформаційні технології забезпечення зовнішньої політики.
20. Регіональна діяльність міжнародних організацій в галузі інформації і комунікації (регіональна міжурядова організація за вибором).
21. Роль інформаційного забезпечення у формуванні позитивного іміджу держави на міжнародній арені.
22. Політика Центру інформації і документації НАТО в Україні.
23. Регіональні концепції і моделі міжнародного співробітництва в галузі інформації і комунікації.
24. Міжнародна інформаційна безпека: тенденції і прогнози розвитку.
25. Експертні оцінки зовнішньої політики України у зарубіжних медіа (держава, регіон за вибором студента).
26. Публічна риторика Федеральних канцлерів ФРН щодо російсько-української війни.
27. Публічна риторика Президентів Франції щодо російсько-української війни.
28. Публічна риторика Президентів США щодо російсько-української війни.
29. Комунікативна політика ЄС: мета, принципи, інструменти.
30. Проблема забезпечення “цифрового суверенітету” в умовах інформаційного суспільства.
31. Політична програма ЄС “Шлях до цифрового десятиліття”: сутність та специфіка втілення.

32. Порівняльний аналіз надання державних цифрових послуг в державах членах ЄС (на основі eGovernment Benchmark).
33. Прогрес країн ЄС у питаннях цифрової конкурентоспроможності (на основі Індексу цифрової економіки та суспільства (The Digital Economy and Society Index – DESI).
34. Інформаційний супровід Самаркандського саміту ШОС в іноземних ЗМІ (ЗМІ за вибором).
35. Технології впливу на масову свідомість в соціальних медіа (боти, тролі, фейки, діпфейки, меми, маніпуляція тощо).
36. “Теорії змови” в соціальних медіа (на основі аналізу конкретних кейсів).
37. Особливості комунікацій міжнародних неурядових організацій (МНУО на вибір).
38. Інформаційний супровід “кліматичної дипломатії” держави (держави за вибором).
39. Формування іміджу держави (держави за вибором) в іноземних ЗМІ (держави/ЗМІ за вибором).
40. Інформаційний супровід концепту “енергетичного переходу” у ЗМІ країн ЄС.