

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин та міжнародного права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов
_____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Країнознавство:
Змістовий модуль «Основи міжнародного туризму»

для студентів

спеціальності	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	291.00.02 Регіональні студії

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02156554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Проголосив № 2610/21
 (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2021 р.

Розробник:

Лісовська Мирослава Миколаївна, кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин та міжнародного права Київського університету імені Бориса Грінченка

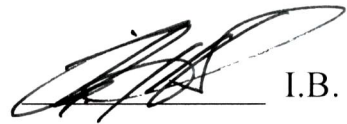
Викладач:

Лісовська Мирослава Миколаївна, кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин та міжнародного права Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин та міжнародного права Факультету права та міжнародних відносин
Протокол від «31» січня 2019 року № 8

Завідувач кафедри

міжнародних відносин та міжнародного права



I.V. Жалоба

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником проектної групи) 291.00.02 Регіональні студії

7 . 11 . 2019 р.

Гарант освітньої програми

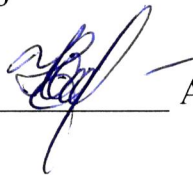


I.V. Жалоба

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2019 р.

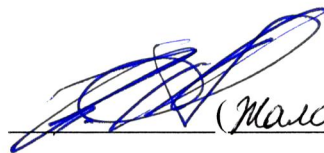
Заступник декана



А.Ю. Нашинець-Наумова

Пролонговано:

на 2019/2020 н.р.
№ 8



(Жалоба І.В.). «14» 01 2020р., протокол 8

на 2020/2021 н.р.
№ _____



(Жалоба І.В.). «13» 1 2021р., протокол 9

на 20__/20__ н.р.
№ _____

_____ (_____).

«__» _____ 20__р., протокол

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Країнознавство	
<i>Вид дисципліни</i>	обов'язкова
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	українська
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	18 / 540
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	3, 4
<i>Кількість змістових модулів з розподілом</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	18
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	540
<i>Аудиторні</i>	252
<i>Модульний контроль</i>	36
<i>Семестровий контроль</i>	60
<i>Самостійна робота</i>	192
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен
Змістовий модуль «Основи міжнародного туризму»	
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	4
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	10
<i>Самостійна робота</i>	46
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування комплексного уявлення про міжнародний туризм, функціонування міжнародної туристичної індустрії від часу її формування до сучасності, сприяння майбутнім фахівцям здобути теоретичні знання та набути практичні навички у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання курсу:

- Розкрити сутність основних понять, категорій та термінів, пов'язаних з міжнародним туризмом;
- дослідження процесів та факторів, що впливають на розвиток міжнародного туристичного ринку;
- проаналізувати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні;
- пояснення принципів законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання міжнародного туризму.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- основні поняття, терміни та категорії, що складають суть міжнародного туризму;
- специфіку функціонування туристичного ринку;
- принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного ринку;
- туристські формальності;
- проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму у регіонах світу.

Вміти:

- орієнтуватися у галузі міжнародного туризму;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіонів та країн;
- аналізувати розвиток міжнародного туризму за основними статистичними показниками;
- уміти складати туристичну характеристику країн;
- готувати спеціальну туристичну інформацію;
- здійснювати інформаційний пошук та аналіз змісту документів і аналітико-синтетичну обробку інформації.

Відповідно до освітньо-професійної програми 291.00.02 «Регіональні студії» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» студенти набувають таких компетентностей:

ЗК-1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, наявність ціннісно-орієнтаційної позиції
ЗК-2	Здатність до гнучкого мислення, відкритості до застосування знань як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті
ЗК-3	Знання предметної області майбутньої професійної діяльності, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії

ЗК-4	Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень інформаційних технологій на суспільство
ЗК-5	Збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей
ЗК-6	Здатність планувати етапи виробничого процесу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, представляти результати роботи й обґрунтовувати запропоновані рішення на сучасному науково-технічному та професійному рівні
ЗК-7	Усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; уміння долати труднощі, стійкість до стресів; загальний оптимістичний настрій, ініціативність, налаштування на позитивний результат
ЗК-8	Повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови, уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадянською свідомістю
ЗК-9	Здатність діяти відповідально, проявляти громадянську свідомість, відповідати за якість виконаної роботи, робити свідомий вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень
ЗК-10	Здатність працювати у команді, до адаптації та дії в новій ситуації, до міжособистісного спілкування у мультинаціональному та мультикультурному соціальному середовищі, емоційної стабільності, толерантності, до викладу складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, до застосування комунікативних дискурсів під час участі у дипломатичних переговорах та бесідах
ЗК-11	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здійснювати самостійний пошук та оброблення інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань, ефективно використовувати інформаційні технології в соціальній і професійній діяльності
ЗК-12	Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення
ЗК-13	Здатність виконувати науково-практичні завдання, застосовувати науково-дослідні методи відповідного фахового спрямування, приймати нестандартні рішення типових та нестандартних задач, дотримуватись правил академічної доброчесності
ЗК-14	Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку. Спрямованість на розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію. Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху
ФК-3	Здатність вирішувати професійні задачі у сфері міжнародних відносин та світової політики
ФК-9	Здатність аналізувати розвиток та специфіку країн та регіонів світу, політичну, економічну, соціальну, культурну, інформаційну та інші сфери; застосовувати знання для характеристики розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав, у тому числі – України
ФК-10	Здатність формувати комплексне уявлення про міжнародний туризм, функціонування міжнародної туристичної індустрії, отримання знань у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності
ФК-11	Знання сучасних інформаційних мереж, інформаційно-комп'ютерних технологій оброблення інформації та здатність використовувати їх з метою

	пошуку, збору та оброблення інформації політичного, історичного, економічного, культурного, правового характеру про країни і регіони світу для самостійного аналізу ситуації
ФК-18	Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами)
ФК-19	Розуміння свого місця в системі соціальних відносин, необхідності удосконалення своїх особистих і професійних якостей, наполегливість у досягненні мети, толерантність, активна життєва позиція
ФК-20	Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, обґрунтовувати прийняті рішення

Відповідно до освітньо-професійної програми 291.00.02 «Регіональні студії» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» забезпечує формування таких програмних результатів навчання (ПРН):

ПРН-3-13	Демонструвати знання сучасних інформаційних технологій; програмних засобів і навичок роботи в комп'ютерних мережах
ПРН-3-16	Визначати специфіку територіальної організації та оцінювати ресурсний потенціал регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму
ПРН-3-17	Володіти морально-етичними нормами і розуміти психологічні особливості поведінки партнерів.
ПРН-У-1	Збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав
ПРН-У-2	Збирати, обробляти та аналізувати інформацію політичного, історичного, економічного, правового та культурного характеру про країни і регіони світу з метою забезпечення національних інтересів України на регіональному та глобальному рівнях
ПРН-У-7	Збирати, систематизувати та аналізувати інформацію про міжнародні туристичні потоки
ПРН-У-13	Працювати в мультинаціональному та мультикультурному середовищі
ПРН-У-14	Усно та письмово комунікувати, здійснювати аналітичну діяльність іноземними мовами
ПРН-У-20	Використовувати сучасні ІКТ в процесі збору та оброблення інформації
ПРН-У-24	Забезпечувати комунікацію та інформаційно-аналітичну діяльність у сфері міжнародних відносин (державною та іноземними мовами)
ПРН-У-25	Демонструвати спроможність застосовувати новітні освітні технології у професійній діяльності, готовність і здатність шляхом самоосвіти, вивчення позитивного досвіду постійно удосконалюватися
ПРН-У-26	Виконувати усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво- та багатосторонніх міжнародних проєктів
ПРН-У-27	Уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, представляти та обґрунтовувати запропоновані рішення на сучасному науково-технічному й професійному рівні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та нормативно-правове регулювання міжнародного туризму						
Тема 1-2. Теоретичні основи міжнародного туризму	18	4	4			10
Тема 3. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму	4	2	2			
Модульний контроль	2					
Разом	24	6	6			10
Змістовий модуль 2. Світовий ринок міжнародного туризму						
Тема 4. Статистика міжнародного туризму	4	2	2			
Тема 5. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку	4	2	2			
Тема 6. Туристські формальності	10	2	2			6
Модульний контроль	2					
Разом	20	6	6			6
Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму						
Тема 7. Європейський туристичний регіон	14	2	2			10
Тема 8. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон	4	2	2			
Тема 9. Американський туристичний регіон	4	2	2			
Тема 10. Близькосхідний туристичний регіон	4	2	2			
Тема 11. Африканський туристичний регіон	4	2	2			
Тема 12. Розвиток міжнародного туризму в Україні	14	2	2			10
Модульний контроль	2					
Разом	46	12	12			20
Змістовий модуль 4. Індустрія міжнародного туризму						
Тема 13-14. Специфіка і склад туристської індустрії	18	4	4			10
Модульний контроль	2					
Семестровий контроль	10					
Разом	30	4	4			10
Усього	120	28	28			46

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та соціально-економічне значення міжнародного туризму.

Тема 1-2. Теоретичні основи міжнародного туризму.

Сутність туризму. Подорожі та туризм. Основні класифікації в туризмі. Мотиви подорожей. Рекреаційний, пізнавальний, діловий туризм. Форми туризму. В'їзний туризм. Виїзний туризм. Міжнародний туризм. Внутрішній туризм. Види туризму. Організований, самодіяльний, індивідуальний, груповий види туризму. Стаціонарний і пересувний туризм. Соціальний туризм. Парадоре, таймшер, «темний» туризм. Фактори розвитку туризму. Демографічні фактори розвитку туризму. Політичні чинники розвитку туризму. Економічні чинники розвитку туризму. Соціальні чинники розвитку туризму. Еволюція світових туристських зв'язків. Етапи розвитку туризму. Особливості мандрівок у XIX ст. Елітарний туризм. Етап становлення масового туризму. Туристичний потенціал країни. Туристичні ресурси. Природні і штучні туристичні ресурси. Поняття туристичних і супутніх послуг. Туристичний продукт. Складові турпродукту. Спеціалізація країни в туризмі.

Тема 3. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму.

Державне та міжнародне регулювання туристичної діяльності. Цілі держави у розвитку різних форм туризму. Проблема охорони національного надбання країн і розвиток міжнародного туризму. Приклади діяльності урядових органів різних країн з просування національного туристського продукту. Державні програми розвитку туризму. Головні міжнародні туристичні організації. Організація об'єднаних націй. Всесвітня туристична організація. Регіональні туристичні об'єднання та союзи. Загальна резолюція римської конференції ООН з міжнародного туризму та подорожей 1963 року. Заключний акт Наради з безпеки та співробітництва у Європі 1975 року. Манільська декларація ВТО зі світового туризму 1980 року. Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року. Кодекс туриста та Хартія туризму. Гаазька декларація по туризму 1989 року. Декларація світового туристичного форуму Всесвітньої конференції міністрів з туризму 1994 році.

Змістовий модуль 2. Світовий ринок міжнародного туризму

Тема 4. Статистика міжнародного туризму.

Цілі і завдання туристичної статистики. Показники, що характеризують туристичні потоки. Туристичний баланс. Шкала тривалості перебування туристів. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Вплив пандемії COVID-19 на статистику міжнародного туризму. Основні рецептивні та генеруючі

країни для туристичних макрорегіонів. SWOT аналіз в туризмі.

Тема 5. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку.

Виконавці туристичних послуг (готелі, ресторани, транспортні компанії, екскурсійні бюро), посередники (туроператори, турагенти); споживачі (туристи). Форми співробітництва туроператорів і турагентів. Аналіз договору про надання туристичних послуг. Договори з постачальниками послуг.

Тема 6. Туристські формальності.

Види формальностей. Нормативно-правове регулювання туристських формальностей. Страхування туристів. Паспортно-візові формальності. Безвізовий в'їзд. Митні формальності. Правила ввезення та вивезення певних груп товарів туристами. Валютний контроль та валютні формальності. Медико-санітарні формальності.

Проблема безпеки в туризмі. Приклади країн, регіонів, небезпечних для відвідування туристами. Безпека подорожі в умовах пандемії COVID-19.

Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму

Тема 7. Європейський туристичний регіон

Тема 8. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон

Тема 9. Американський туристичний регіон

Тема 10. Близькосхідний туристичний регіон

Тема 11. Африканський туристичний регіон

Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Характеристика релігійного туризму. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів. Туристичне районування світу.

Європейський туристичний регіон. Американський туристичний регіон. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Аналіз природно-ресурсного та рекреаційного потенціалу туристичних регіонів світу. Характеристика основних туристичних дестинацій та туристичних об'єктів у регіонах світу. Розвиток туристської інфраструктури. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму у туристичних регіонах світу. Вплив пандемії COVID-19 на туристичну галузь у регіонах світу.

Аналіз турів по каталогах і рекламних проспектах. Написання спеціальної туристичної інформації по країнах світу.

Тема 12. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Україні.

Туристська індустрія в Україні. Розробка туристичного бренду. Туристичний імідж України. Державне регулювання туризму в Україні. Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Закон України “Про туризм”, редакція від 16.10.2020. Організації з туризму в Україні. Ukraïner – суспільно-культурний мультимедійний українознавчий проєкт. АІГУ (Асоціація Індустрії Гостинності

України). Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

Змістовий модуль 4. Індустрія міжнародного туризму

Тема 13-14. Специфіка і склад туристської індустрії.

Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Готелі та підприємства готельного типу. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу. Готельні ланцюги. Найвідоміші готельні мережі світу. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Авіаційні, залізничні, автобусні, морські та річкові міжнародні туристичні маршрути. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі. Анімаційні послуги. Послуги туристичного гіда. Прогнозування перспектив розвитку світового туризму.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ зп	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Усього
			Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	
1	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	6	6	2	2	14
2	Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	6	6	2	2	14
3	Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	Робота на семінарських заняттях	10	3	30	3	30	6	60	2	20	140
5	Робота на практичних заняттях	10	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Виконання завдання для самостійної роботи	5	1	5	1	5	2	10	1	5	25
8	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	100
Разом: 293											
Розрахунок коефіцієнта: 293/60=4,9											

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

1. Користуючись довідковою літературою підготувати глосарій основних понять та категорій, пов'язаних з міжнародним туризмом.
2. Підготувати наукову доповідь у вигляді презентації на тему: «Тенденції розвитку сучасного міжнародного туризму».

3. Скласти рейтинги країн, регіонів, небезпечних для відвідування туристами.
4. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Основні центри ділового туризму»
5. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Основні центри паломницько-релігійного туризму».
6. Підготувати інформацію для туристичного каталогу «Розвиток пригодницького туризму в Африці».
7. Підготувати інформацію для туристичного каталогу «Головні туристичні об'єкти Індії».
8. Підготувати наукову доповідь у вигляді презентації на тему: «Основні міжнародні туристичні організації».
9. Скласти таблицю «Порівняльна характеристика водних та залізничних круїзів».
10. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Сучасний стан і перспективи розвитку внутрішнього і в'їзного туризму в Україні».
11. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Сім чудес України».
12. Скласти довідник основних туроператорів України за туристичними напрямками (Туреччина, Хорватія, Болгарія, Таїланд). Визначити українських туроператорів спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи.

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у письмовому вигляді. Тести та питання, що потребують розгорнутої відповіді: 15 тестових питань (1 бал за вірну відповідь) та 2 теоретико-практичних питання (по 5 балів).

5 – проблема розкрита повністю, матеріал викладений чітко, логічно, послідовно з дотриманням норм літературної мови та вимог оформлення.

4 – проблема розкрита достатньо повно, матеріал викладений чітко, логічно, послідовно з дотриманням норм літературної мови, але є огріхи у оформленні.

3 – проблема розкрита загалом, матеріал викладений недостатньо чітко, логічно, послідовно, з дотриманням норм літературної мови, є огріхи у оформленні.

2 – проблема частково розкрита, матеріал викладений нечітко, нелогічно, непослідовно, з дотриманням норм літературної мови, є огріхи у оформленні.

1 – проблема майже нерозкрита, матеріал викладений нечітко, нелогічно, непослідовно, без дотримання норм літературної мови, є помилки у оформленні.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Завдання, що виносяться на підсумковий контроль - від 0 до 40 балів.

Студент не допускається до іспиту, якщо за результатами поточного контролю набирає менше **34** балів.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену з дисципліни «Країнознавство» здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістових модулів: «Країнознавство», «Практикум країнознавчих досліджень», «Основи міжнародного туризму».

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Поняття міжнародного туризму.
2. Визначити форми туризму.
3. Проаналізувати співвідношення понять відвідувач, екскурсант, турист.
4. Визначити види міжнародного туризму.
5. Охарактеризувати моделі державного управління у сфері міжнародного туризму.
6. Проаналізувати зарубіжний досвід державного управління у сфері міжнародного туризму.
7. Визначити мотиви і цілі подорожей.
8. Визначити фактори розвитку міжнародного туризму.
9. Дати визначення туристсько-рекреаційним ресурсам.
10. Пояснити поняття туристичний потенціал країни.

11. Охарактеризувати світові центри паломництва.
12. Визначити особливості розвитку ділового туризму у світі.
13. Визначити тенденції розвитку міжнародного туризму.
14. Туристичне районування світу. Макрорегіон, субрегіон.
15. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
16. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Близькосхідному регіоні.
17. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Африканському регіоні.
18. Переваги та недоліки розвитку міжнародного туризму в Європейському регіоні.
19. Роль і місце Американського туристичного регіону у міжнародному туризмі.
20. Поняття формальностей у міжнародному туризмі.
21. Специфіка візових формальностей.
22. Охарактеризувати особливості митних формальностей.
23. Специфіка медико-санітарних формальностей.
24. Змалювати проблеми безпеки у міжнародному туризмі.
25. Проаналізувати туристичний бренд України.
26. Особливості міжнародної співпраці у галузі туризму.
27. Визначити мету створення, основні завдання ЮНВТО.
28. Проаналізувати діяльність міжнародних організацій у галузі туризму.
29. Дати визначення туристичного продукту.
30. Проаналізувати діяльність суб'єктів на ринку міжнародного туризму.
31. Туроператорська та турагентська діяльність.
32. Охарактеризувати світовий та регіональний ринки міжнародного туризму.
Визначити країни-генератори, країни-реципієнти у міжнародному туризмі.
33. Попит і пропозиція на ринку міжнародного туризму.
34. Проаналізувати моделі поведінки туристів.
35. Визначити місце України на ринку міжнародного туризму.
36. Визначити поняття туристична індустрія.
37. Заклади розміщення туристів.
38. Заклади харчування.
39. Транспортна інфраструктура.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81

Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., із них: лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 10, самостійна робота – 46 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII
Модулі (назви, бали)	Модуль I					Модуль II					Модуль III				Модуль IV		
Лекції (теми, бали)	I+II, 1+1 б.	III+IV, 1+1 б.	V, 1 б.		VI, 1 б.	VII, 1 б.	VIII, 1 б.	IX, 1 б.	X, 1 б.		XI, 1 б.	XII, 1 б.	XIII, 1 б.		XIV, 1 б.		
Семінарські заняття (теми, бали)			I, 1+10 б.	II+III, 1+10 б.		IV, 1+10 б.	V, 1+10 б.	VI, 1+10 б.	VII, 10 +1 б.	VIII, 10+1 б.	IX, 1+10 б.	X, 1+10 б.	XI, 1+10 б.	XII, 1+10 б.	XIII, 1+10 б.	XIV, 1+10 б.	
Поточний контроль (вид, бали)					МКР, 25 б.					МКР, 25 б.				МКР, 25 б.			МКР, 25 б.
Самостійна робота					5					5				5			10
Загалом	293																

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Закон України “Про туризм”, редакція від 16.10.2020 // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року // <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с.
4. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія [Текст] : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало ; Львівський національний університет імені Івана Франка. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 184 с.
5. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа [Текст] : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 222 с.

6. Панченко, Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навчальний посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : ОЛДІ-плюс, 2013. - 341 с.

7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник./ В.І. Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – Херсон: Олді-Плюс, 2016. – 808 с.

8. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.

Додаткові

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.

2. Венгерова Ю. Способи вчинення злочинів у сфері туристичної діяльності // Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. 2020. № 1. – С. 244-250.

3. Відякіна М. Міжнародний туризм як чинник економічного зростання країн, що розвиваються // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. - 2015. - Вип. 39(1). - С. 46-54. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2015_39%281%29__8

4. Вовк С. Вплив тероризму на міжнародний туризм / С. Вовк // Журнал європейської економіки. - 2015. - Т. 14, № 1. - С. 37-50. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2015_14_1_5

5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Навчальний посібник. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.

6. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

7. Король М. М., Ісевич Є. В. Аналіз тенденції розвитку сучасного світового туризму // Глобальні та національні проблеми економіки. – Вип. 11. – 2016. – С. 47-51.

8. Красовський С.О. Комунікативний потенціал міжнародного туризму: культурна інтеграція та ідентифікація [Текст] / С. О. Красовський // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв = National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald : щоквартальний науковий журнал. - 2018. - № 2. - С. 153-157.

9. Лісовська М. Брендинг безпечного відпочинку та криза міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19 (на прикладі Грузії) // Актуальні проблеми міжнародних відносин та міжнародного права: матеріали Всеукраїнської наук. онлайн-конф. з міжнародною участю, м. Київ, 29 жовтня 2020 р. / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2020. 247 с. – С. 99-102.

10. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України [Текст] : навчальний посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. - Київ : Альтерпрес, 2007.

11. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
12. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
13. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПКС, 2015. – 275 с.
14. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
15. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія/ за ред. проф. Герасименка В. Г.; авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов та ін. Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
16. Сардак С.Е., Таран С.В. Потенціал «темного» туризму в країнах Європи // Економіка та суспільство. Вип. 19, 2018. С. 27-34 / <https://philarchive.org/archive/SAR-57>.
17. Туризмологія; концептуальні засади теорії туризму / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
18. Федорченко В. К, Мініч І. М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
19. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries. 2017, 551 p.
20. The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space. C. Michael Hall, Stephen J. Page. Taylor & Francis, May 9, 2014 - Business & Economics - 458 p.
21. The Encyclopedia of Sustainable Tourism. Front Cover. Carl I Cater, Brian Garrod, Tiffany Low. CABI, Oct 1, 2015 - Business & Economics - 661 p.

Інформаційні ресурси

1. Все про туризм. Туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <http://tourlib.net>.
2. Мир Африки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://afrika-raj.ru/turizm-v-afrike/razvitie-turizma-v-afrike.html>.
3. Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://aigu.org.ua/>
4. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>.
5. International Tourism Highlights [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tourlib.net/wto.htm>
6. World tourism organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу // www2.unwto.org.