

КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ОПІ СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

ТЕМАТИКА
КУРСОВИХ (2024-2025 навч.рік)

<i>автор запропонованої теми, потенційний науковий керівник</i>	<i>Пропозиція теми курсової роботи</i>
Ллюк Т.В.	Медіапроявленість образу України у провідних ЗМІ (країна на вибір здобувача) Образ російсько-української війни у провідних ЗМІ (країна на вибір здобувача) Публічна дипломатія України в (країні на вибір здобувача) у контексті російсько-української війни Практична реалізація основних напрямів публічної дипломатії (країна на вибір здобувача) в (країна/регіон на вибір здобувача) Особливості культурної дипломатії (країна на вибір здобувача) Трансформація розуміння російсько-української війни в публічній риторичі (політичних лідер зарубіжної країни на вибір здобувача)
Розумний М.М.	Структура і основні актори медіа-простору (країна на вибір) Сучасні трансформації медіа-простору (країна на вибір) Особливості політичних дискурсів та ідеологічних наративів (країна на вибір) Основні зовнішньополітичні дискусії в медійному дискурсі (країна на вибір) Національна стійкість та способи її забезпечення в інформаційній сфері (світовий/європейський досвід)
Пістракевич О.В.	Національна інформаційна політика (держава на вибір) Основи забезпечення інформаційної безпеки (держава на вибір) Інформаційна політика України щодо європейської/євроатлантичної інтеграції України Національні стратегії забезпечення інформаційної безпеки (держава на вибір)
Кондратенко О.Ю.	Медіаграмотність та Медіагігієна в сучасному інформаційному суспільстві: на прикладі (держава на вибір); Публічна дипломатія (країна на вибір) на тлі повномасштабної російсько-української війни
Мельник Г.М.	Інформаційна діяльність інституцій Європейського Союзу Європейські програми формування інформаційного простору Рамкові програми Європейського Союзу у сфері інформаційно-комунікаційних технологій Комунікативна політика ЄС Діяльність міжнародних та регіональних організацій та інституцій у сфері інформації та комунікації Міжнародні спеціалізовані організації у сфері інформації та комунікації Роль міжнародних інституцій у міжнародних інформаційних відносинах Вплив сучасних міжнародних міжурядових організацій на регулювання сфери міжнародних комунікацій Діяльність міжнародних організацій системи ООН у сфері міжнародних інформаційних відносин

автор запропонованої теми, потенційний науковий керівник	Пропозиція теми курсової роботи
	Міжнародний вектор інформаційної політики України Цифрова дипломатія як елемент зовнішньополітичної діяльності держави (державна на вибір)

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ пропозиції 2023-2024 навч.р.

1. Міжнародне співробітництво у сфері інформаційної безпеки (напрями/країни).
2. Чинник діджиталізації/ цифрових комунікацій у дипломатичній практиці (країна за вибором).
3. Регіональні стратегії інформаційного суспільства (регіон за вибором).
4. Стратегії інформаційного суспільства (країна за вибором).
5. Сучасний розвиток інформаційного суспільства в Україні.
6. Європейське інформаційне суспільство: стратегія і практика (на прикладі окремої країни).
7. Регулювання інформаційного ринку ЄС для технологічних гігантів.
8. Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій (МНУО на вибір студента).
9. Спеціальні інформаційні операції у практиці міжнародних відносин.
10. Проблеми формування інформаційної безпеки в Європі.
11. Стратегії інформаційної безпеки (державна на вибір).
12. Медіадипломатія (державна на вибір).
13. Віртуальна дипломатія (державна на вибір).
14. Інформаційно-аналітичні центри в структурі зовнішньої політики (державна на вибір, за винятком України, США, Великої Британії).
15. Експертні оцінки зовнішньої політики України у зарубіжних медіа (державна, регіон за вибором студента).
16. Публічна риторика Федеральних канцлерів ФРН щодо російськоукраїнської війни.
17. Публічна риторика Президентів Франції щодо російсько-української війни.
18. Публічна риторика Президентів США щодо російсько-української війни.
19. Проблема забезпечення “цифрового суверенітету” в умовах інформаційного суспільства.
20. Порівняльний аналіз надання державних цифрових послуг в державах-членах ЄС (на основі eGovernment Benchmark).
21. Порівняльний аналіз надання державних цифрових послуг в Україні та державі ЄС (на вибір).
22. Технології впливу на масову свідомість в соціальних медіа (боти, тролі, фейки, діпфейки, меми, маніпуляція тощо) на практичних прикладах.
23. “Кліматична дипломатія” в практиці держави (державна за вибором).
24. Формування іміджу держави (державна за вибором) в іноземних ЗМІ (державна/ЗМІ за вибором).
25. Вплив фактчекінгових організацій в інформаційному суспільстві.
26. Досвід використання соціальних медіа у соціальних/політичних процесах (державна за вибором).
27. Особливості іміджевої політики (державна на вибір).
28. Російсько-українська війна в інформаційній політиці держави (державна на вибір).