

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« » 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Країнознавство»

Змістовий модуль: Основи міжнародного туризму

для студентів

спеціальності	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	291.00.02 Регіональні студії

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3049/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Павлюк
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 24 р.

Київ – 2024

Розробник:

Лісовська Мирослава Миколаївна, к.політ.н., доцент кафедри міжнародних відносин Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Лісовська Мирослава Миколаївна, к.політ.н., доцент кафедри міжнародних відносин Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від «14» лютого 2023 р. № 7

Завідувач кафедри



В. М. Яблонський

Робочу програму погоджено гарантом освітньої програми 291.00.02 Регіональні студії

____ . ____ . 2023 р.

Гарант освітньої програми



(М.М. Бессонова)

Робочу програму перевірено

____ . ____ . 2023 р.

Заступник

декана



(А.Ю. Нашинець-Наумова)

Пролонговано:

на 2023/2024 н.р.



(Яблонський В.М.) «10» січня 2024 р. протокол №8

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Країнознавство	
<i>Вид дисципліни</i>	обов'язкова
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	українська
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	18 / 540
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	3, 4
<i>Кількість змістових модулів з розподілом</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	18
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	540
<i>Аудиторні</i>	252
<i>Модульний контроль</i>	36
<i>Семестровий контроль</i>	60
<i>Самостійна робота</i>	192
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен
Змістовий модуль «Основи міжнародного туризму»	
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	4
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	10
<i>Самостійна робота</i>	46
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування комплексного уявлення про міжнародний туризм, функціонування міжнародної туристичної індустрії від часу її формування до сучасності, сприяння майбутнім фахівцям здобути теоретичні знання та набути практичні навички у галузі міжнародного туризму як важливого напрямку міжнародного співробітництва.

Завдання курсу:

- Розкрити сутність основних понять, категорій та термінів, пов'язаних з міжнародним туризмом;
- дослідження процесів та факторів, що впливають на розвиток міжнародного туризму;
- проаналізувати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні;
- пояснення принципів законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання міжнародного туризму.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- основні поняття, терміни та категорії, що складають суть міжнародного туризму;
- специфіку розвитку міжнародного туризму;
- принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного ринку;
- туристські формальності;
- проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму у регіонах світу.

Вміти:

- орієнтуватися у галузі міжнародного туризму;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіонів та країн;
- аналізувати розвиток міжнародного туризму за основними показниками;
- уміти складати туристичну характеристику країн;
- готувати спеціальну туристичну інформацію;
- здійснювати інформаційний пошук та аналіз змісту документів і аналітико-синтетичну обробку інформації.

Відповідно до освітньо-професійної програми 291.00.02 «Регіональні студії» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» студенти набувають таких компетентностей:

ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.
ЗК3	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК4	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК5	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК8	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК9	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК12	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
СК1	Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин та регіональних студій
СК2	Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному
СК4	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав та регіональних досліджень.
СК7	Здатність аналізувати міжнародні інтеграційні процеси у світі та на Європейському континенті, та місце в них України.
СК8	Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені
СК9	Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем
СК10	Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути
СК11	Здатність аналізувати природу та еволюцію міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними.
СК13	Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини
СК14	Здатність розуміти закономірності розвитку та самостійно аналізувати ситуацію в країнах/регіонах світу на основі інформації політичного, історичного, економічного, культурного, правового характеру

Відповідно до освітньо-професійної програми 291.00.02 «Регіональні студії» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» забезпечує формування таких програмних результатів навчання (ПРН):

ПРН02	Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.
ПРН03	Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.
ПРН05	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.
ПРН06	Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН08	Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.
ПРН10	Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.
ПРН11	Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні матеріали.
ПРН13	Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.
ПРН15	Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин та регіональних студій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.
ПРН16	Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.
ПРН17	Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів
ПРН19	Виконувати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво- та багатосторонніх міжнародних проєктів

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та соціально-економічне значення міжнародного туризму						
Тема 1. Теоретичні основи міжнародного туризму	18	4	4			10
Тема 2. Туристські формальності	4	2	2			
Модульний контроль	2					
Разом	24	6	6			10
Змістовий модуль 2. Міжнародний туризм як напрям міжнародного співробітництва						
Тема 3. Міжнародні туристичні організації	4	2	2			
Тема 4. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії	4	2	2			
Тема 5. Кризи і міжнародний туризм	14	2	2			10
Модульний контроль	2					
Разом	24	6	6			10
Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму (країни Європи, Америки)						
Тема 6. Європейський туристичний регіон	14	4	4			6
Тема 7. Американський туристичний регіон	6	2	4			
Тема 8. Розвиток міжнародного туризму в Україні	16	4	2			10
Модульний контроль	2					
Разом	38	10	10			16
Змістовий модуль 4. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму (країни Азії, Африки)						
Тема 9. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон	14	2	2			10
Тема 10. Близькосхідний туристичний регіон	4	2	2			
Тема 11. Африканський туристичний регіон	4	2	2			
Модульний контроль	2					
Семестровий контроль	10					
Разом	34	6	6			10
Усього	120	28	28			46

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та соціально-економічне значення міжнародного туризму.

Тема 1. Теоретичні основи міжнародного туризму.

Сутність туризму. Подорожі та туризм. Основні класифікації в туризмі. Мотиви подорожей. Рекреаційний, пізнавальний, діловий туризм. Форми туризму. В'їзний туризм. Виїзний туризм. Міжнародний туризм. Внутрішній туризм. Види

туризму. Організований, самодіяльний, індивідуальний, груповий види туризму. Стационарний і пересувний туризм. Соціальний туризм. Парадоре, таймшер, «темний» туризм. Фактори розвитку туризму. Демографічні фактори розвитку туризму. Політичні чинники розвитку туризму. Економічні чинники розвитку туризму. Соціальні чинники розвитку туризму. Еволюція світових туристських зв'язків. Етапи розвитку туризму. Особливості мандрівок у XIX ст. Елітарний туризм. Етап становлення масового туризму. Туристичний потенціал країни. Туристичні ресурси. Природні і штучні туристичні ресурси. Поняття туристичних і супутніх послуг. Туристичний продукт. Складові турпродукту. Спеціалізація країни в туризмі.

Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Вплив пандемії COVID-19 на статистику міжнародного туризму. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макрорегіонів. SWOT аналіз в туризмі.

Тема 2. Туристські формальності.

Види формальностей. Нормативно-правове регулювання туристських формальностей. Страхування туристів. Паспортно-візові формальності. Безвізовий в'їзд. Митні формальності. Правила ввезення та вивезення певних груп товарів туристами. Валютний контроль та валютні формальності. Медико-санітарні формальності.

Проблема безпеки в туризмі. Приклади країн, регіонів, небезпечних для відвідування туристами. Безпека подорожі в умовах пандемії COVID-19.

Змістовий модуль 2. Міжнародний туризм як напрям міжнародного співробітництва

Тема 3. Міжнародні туристичні організації.

Державне та міжнародне регулювання туристичної діяльності. Цілі держави у розвитку різних форм туризму. Проблема охорони національного надбання країн і розвиток міжнародного туризму. Приклади діяльності урядових органів різних країн з просування національного туристського продукту. Державні програми розвитку туризму. Головні міжнародні туристичні організації. Організація об'єднаних націй. Всесвітня туристична організація. Регіональні туристичні об'єднання та союзи. Загальна резолюція римської конференції ООН з міжнародного туризму та подорожей 1963 року. Заключний акт Наради з безпеки та співробітництва у Європі 1975 року. Манільська декларація ВТО зі світового туризму 1980 року. Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року. Кодекс туриста та Хартія туризму. Гаазька декларація по туризму 1989 року. Декларація світового туристичного форуму Всесвітньої конференції міністрів з туризму 1994 році.

Тема 4. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії

Туризм як неформальний чинник міжнародних контактів та додатковий інструмент досягнення зовнішньополітичних інтересів держави. Основні чинники, які в умовах глобалізації перетворюють світові туристичні потоки на інструмент зовнішньополітичного впливу.

Туристичний бренд та брендинг як стратегія позиціонування та популяризації країни на міжнародній арені.

Тема 5. Кризи і міжнародний туризм

Міжнародний туризм у період економічних та фінансових криз, пандемій і великомасштабних природних катаклізмів. Кризові явища в туризмі, спричинені COVID-19. Рівень стійкості міжнародного туризму до кризових явищ.

Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму (країни Європи, Америки)

Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Характеристика релігійного туризму. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів. Туристичне районування світу.

Європейський туристичний регіон. Американський туристичний регіон. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Аналіз природно-ресурсного та рекреаційного потенціалу туристичних регіонів світу. Характеристика основних туристичних дестинацій та туристичних об'єктів у регіонах світу. Розвиток туристської інфраструктури. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму у туристичних регіонах світу. Вплив пандемії COVID-19 на туристичну галузь у регіонах світу.

Аналіз турів по каталогах і рекламних проспектах. Написання спеціальної туристичної інформації по країнах світу.

Тема 6. Європейський туристичний регіон

Тема 7. Американський туристичний регіон

Тема 8. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Україні. Туристська індустрія в Україні. Розробка туристичного бренду. Туристичний імідж України. Державне регулювання туризму в Україні. Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Закон України “Про туризм”, редакція від 16.10.2020. Організації з туризму в Україні. Ukraïner – суспільно-культурний мультимедійний українознавчий проєкт. АІГУ (Асоціація Індустрії Гостинності України). Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

Змістовий модуль 4. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму (країни Азії, Африки)

Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Характеристика релігійного туризму. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів. Туристичне районування світу.

Європейський туристичний регіон. Американський туристичний регіон.

Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Аналіз природно-ресурсного та рекреаційного потенціалу туристичних регіонів світу. Характеристика основних туристичних дестинацій та туристичних об'єктів у регіонах світу. Розвиток туристської інфраструктури. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму у туристичних регіонах світу. Вплив пандемії COVID-19 на туристичну галузь у регіонах світу.

Аналіз турів по каталогах і рекламних проспектах. Написання спеціальної туристичної інформації по країнах світу.

Тема 9. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон

Тема 10. Близькосхідний туристичний регіон

Тема 11. Африканський туристичний регіон

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ зп	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Усього
			Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	
1	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	5	5	3	3	14
2	Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	5	5	3	3	14
3	Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	Робота на семінарських заняттях	10	3	30	3	30	5	50	3	30	140
5	Робота на практичних заняттях	10	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Виконання завдання для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5	20
8	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	100
Разом:		288									
		Розрахунок коефіцієнта: 293/60=4,8									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

1. Підготувати наукову доповідь у вигляді презентації на тему: «Тенденції розвитку сучасного міжнародного туризму».
2. Скласти рейтинги країн, регіонів, небезпечних для відвідування туристами.
3. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Основні центри

ділового туризму»

4. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Основні центри паломницько-релігійного туризму».

5. Підготувати інформацію для туристичного каталогу «Розвиток пригодницького туризму в Африці».

6. Скласти таблицю «Порівняльна характеристика водних та залізничних круїзів».

7. Підготувати доповідь у формі презентації на тему: «Мандруємо Україною».

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у письмовому вигляді. 25 тестових питань (1 бал за правильну відповідь).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Країнознавство: Основи міжнародного туризму» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 60 балів. Завдання, що виносяться на підсумковий контроль - від 0 до 40 балів.

Студент не допускається до іспиту, якщо за результатами поточного

контролю набирає менше **34** балів.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену з дисципліни «Країнознавство» здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістових модулів: «Країнознавство», «Практикум країнознавчих досліджень», «Основи міжнародного туризму».

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Поняття міжнародного туризму.
2. Визначити форми туризму.
3. Проаналізувати співвідношення понять відвідувач, екскурсант, турист.
4. Визначити види міжнародного туризму.
5. Охарактеризувати моделі державного управління у сфері міжнародного туризму.
6. Проаналізувати зарубіжний досвід державного управління у сфері міжнародного туризму.
7. Визначити мотиви і цілі подорожей.
8. Визначити фактори розвитку міжнародного туризму.
9. Дати визначення туристсько-рекреаційним ресурсам.
10. Пояснити поняття туристичний потенціал країни.
11. Охарактеризувати світові центри паломництва.
12. Визначити особливості розвитку ділового туризму у світі.
13. Визначити тенденції розвитку міжнародного туризму.
14. Туристичне районування світу. Макрорегіон, субрегіон.
15. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
16. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Близькосхідному регіоні.
17. Визначити особливості розвитку міжнародного туризму в Африканському регіоні.
18. Переваги та недоліки розвитку міжнародного туризму в Європейському регіоні.
19. Роль і місце Американського туристичного регіону у міжнародному туризмі.
20. Поняття формальностей у міжнародному туризмі.
21. Специфіка візових формальностей.
22. Охарактеризувати особливості митних формальностей.
23. Специфіка медико-санітарних формальностей.
24. Змалювати проблеми безпеки у міжнародному туризмі.
25. Проаналізувати туристичний бренд України.
26. Особливості міжнародної співпраці у галузі туризму.
27. Визначити мету створення, основні завдання ЮНВТО.
28. Проаналізувати діяльність міжнародних організацій у галузі туризму.
29. Дати визначення туристичного продукту.
30. Туроператорська та турагентська діяльність.

31. Охарактеризувати світовий та регіональний ринки міжнародного туризму.
 Визначити країни-генератори, країни-реципієнти у міжнародному туризмі.
 32. Проаналізувати моделі поведінки туристів.
 33. Визначити місце України на ринку міжнародного туризму.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., із них: лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 10, самостійна робота – 46 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII
Модулі (назви, бали)	Модуль I				Модуль II				Модуль III				Модуль IV				
Лекції (теми, бали)	I+I, 1+1 б.	II, 1 б.			III+IV, 2 б.	V, 1 б.			VI+VI, 2 б.	VII, 1 б.	VII, 1 б.	VIII, 1 б.	VIII, 1 б.		IX+X, 2 б.	XI, 2 б.	
Семінарські заняття (теми, бали)		I, 11 б.	I+II 22 б.			III, 11 б.	IV+V, 22 б.			VI, 11 б.	VI, 11 б.	VII, 11 б.	VII, 11 б.	VIII+VIII, 22 б.		IX, 11 б.	X+XI, 22 б.
Поточний контроль (вид, бали)				МКР, 25 б.				МКР, 25 б.						МКР, 25 б.			МКР, 25 б.
Самостійна робота				5				5						5			5
Загалом	288																

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Закон України “Про туризм”, редакція від 16.10.2020 // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року // <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>

3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с.
4. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія [Текст] : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало ; Львівський національний університет імені Івана Франка. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 184 с.
5. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа [Текст] : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 222 с.
6. Панченко, Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навчальний посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : ОЛДІ-плюс, 2013. - 341 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник./ В.І. Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – Херсон: Олді-Плюс, 2016. – 808 с.
8. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.

Додаткові

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
2. Африка на світовому ринку туризму в умовах глобалізації <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/17549>
3. Венгерова Ю. Способи вчинення злочинів у сфері туристичної діяльності // Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. 2020. № 1. – С. 244-250.
4. Відякіна М. Міжнародний туризм як чинник економічного зростання країн, що розвиваються // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. - 2015. - Вип. 39(1). - С. 46-54. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2015_39%281%29__8
5. Вовк С. Вплив тероризму на міжнародний туризм / С. Вовк // Журнал європейської економіки. - 2015. - Т. 14, № 1. - С. 37-50. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2015_14_1_5
6. Кирилюк І.М., Чвортко Л.А. Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип 17. Т.2. С. 178–189. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.2.17.178-189>
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Навчальний посібник. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
8. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
9. Король М. М., Ісевич Є. В. Аналіз тенденції розвитку сучасного світового туризму // Глобальні та національні проблеми економіки. – Вип. 11. – 2016. – С. 47-51.

10. Красовський С.О. Комунікативний потенціал міжнародного туризму: культурна інтеграція та ідентифікація [Текст] / С. О. Красовський // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв = National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald : щоквартальний науковий журнал. - 2018. - № 2. - С. 153-157.
11. Лісовська М. Брендинг безпечного відпочинку та криза міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19 (на прикладі Грузії) // Актуальні проблеми міжнародних відносин та міжнародного права: матеріали Всеукраїнської наук. онлайн-конф. з міжнародною участю, м. Київ, 29 жовтня 2020 р. / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2020. 247 с. – С. 99-102.
12. Лісовська М. Політика туристичного брендингу країн Закавказзя / М.М. Лісовська // Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, 2021. – № 1 (9). - С. 110-125.
13. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України [Текст] : навчальний посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. - Київ : Альтерпрес, 2007.
14. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
15. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛППС, 2015. – 275 с.
16. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
17. Парфіненко А.Ю. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії: нові можливості для посилення зовнішньополітичного впливу України // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 127 (частина І). 2016. С. 27-41. https://www.researchgate.net/publication/307559724_MIZNARODNIJ_TURIZM_AK_I_NSTRUMENT_PUBLICNOI_DIPLOMATII_NOVI_MOZLIVOSTI_DLA_POSILENN_A_ZOVNISNOPOLITICNOGO_VPLIVU_UKRAINI
18. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія/ за ред. проф. Герасименка В. Г.; авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов та ін. Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
19. Сардак С.Е., Таран С.В. Потенціал «темного» туризму в країнах Європи // Економіка та суспільство. Вип. 19, 2018. С. 27-34 / <https://philarchive.org/archive/SAR-57>.
20. Туризмологія; концептуальні засади теорії туризму / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
21. Федорченко В. К, Мініч І. М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
22. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries. 2017, 551 p.

23. The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space. C. Michael Hall, Stephen J. Page. Taylor & Francis, May 9, 2014 - Business & Economics - 458 p.

24. The Encyclopedia of Sustainable Tourism. Front Cover. Carl I Cater, Brian Garrod, Tiffany Low. CABI, Oct 1, 2015 - Business & Economics - 661 p.

Інформаційні ресурси

1. Все про туризм. Туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <http://tourlib.net>.

2. Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://aigu.org.ua/>

3. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>.

4. Офіційний сайт Ukraïner [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ukraïner.net/>

5. International Tourism Highlights [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tourlib.net/wto.htm>

6. World tourism organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу // www2.unwto.org.