

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Міжнародна інформація та комунікація:
Змістовий модуль «Теорія та практика комунікації»**

для студентів

спеціальності	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	291.00.01 Суспільні комунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307965	
Програма № 3113/24	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>Григорук</i> (підпис)	 (прізвище, ініціали)
«...»	20 24 р.

Київ – 2024

Розробник:

Лісовська Мирослава Миколаївна, кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Лісовська Мирослава Миколаївна, кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від «10» січня 2024 року № 8

Завідувач кафедри міжнародних відносин



В.М. Яблонський

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 291.00.01 Суспільні комунікації

_____ . _____ . 2024 р.

Гарант освітньої програми



І.Ю. Слюсаренко

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2024 р.

Заступник декана



А.Ю. Нашинець-Наумова

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Міжнародна інформація та комунікація	
<i>Вид дисципліни</i>	обов'язкова
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	українська
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	18 / 540
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	3, 4
<i>Кількість змістових модулів з розподілом</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	18
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	540
<i>Аудиторні</i>	252
<i>Модульний контроль</i>	36
<i>Семестровий контроль</i>	60
<i>Самостійна робота</i>	192
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен
Змістовий модуль «Теорія та практика комунікації»	
<i>Курс</i>	2
<i>Семестр</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	4
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	10
<i>Самостійна робота</i>	46
<i>Форма семестрового контролю</i>	Екзамен

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування комунікативних компетентностей майбутніх фахівців, ознайомлення з основними теоретичними та методологічними підходами у вивченні явищ комунікативної практики, сприяння формуванню навичок практичної участі в різних типах комунікацій.

Завдання курсу:

- здійснювати самостійний пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань;
- критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;
- виконувати науково-практичні завдання, застосовувати науково-дослідні методи відповідного фахового спрямування;
- сформувані навички практичного застосування методів, інструментів, типів, каналів та засобів комунікації;
- надати необхідну теоретичну та практичну базу задля встановлення і підтримки комунікативних зв'язків усіх рівнів;
- сформувані навички реалізації теоретичних положень в побудові комунікативних кампаній, застосування комунікативних технологій в міжнародних відносинах.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення освітнього компоненту “Теорія та практика комунікацій” **студенти повинні знати:**

- основні поняття теорії комунікації;
- особливості комунікаційних процесів усіх рівнів;
- характеристики моделей комунікації та комунікативних технологій.

Вміти:

- визначати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження та налагодження ефективної комунікації;
- аналізувати комунікативні кампанії;
- аналізувати сучасні міжнародні комунікації;
- визначати пріоритетні напрямки розвитку інформаційно-комунікативної сфери;
- володіти вербальними та невербальними засобами вираження думки в усній та письмовій формі;
- володіти морально-етичними нормами і розуміти психологічні особливості поведінки партнерів;
- застосовувати комунікативні дискурси під час участі у дипломатичних переговорах та бесідах;
- простежувати дію основних теоретичних принципів у практиці спілкування та комунікації.

Відповідно до Освітньо-професійної програми 291.00.01 «Суспільні комунікації» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна

«Міжнародна інформація: Теорія та практика комунікацій» забезпечує формування таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності (СК):

СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин і суспільних комунікацій.

СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях

СК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами)

СК14. Здатність вирішувати задачі, що стосуються міжнародних суспільних комунікацій та інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах, що передбачає критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять, застосування концепцій, інноваційних підходів, збір та інтерпретацію інформації.

СК15. Здатність застосовувати сучасні інформаційні мережі, інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації і використовувати їх з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.

Відповідно до Освітньо-професійної програми 291.00.01 «Суспільні комунікації» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», дисципліна «Міжнародна інформація та комунікація: Теорія та практика комунікацій» забезпечує формування таких **програмних результатів навчання:**

РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН08. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

PH09. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

PH13. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

PH15. Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

PH16. Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

PH17. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
	Аудиторна				Самостійна	
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні		
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Вступ до курсу «Теорія та практика комунікацій»	2	2				
Тема 2. Теоретичні та практичні моделі комунікації	14	2	2			10
Тема 3. Вербальна комунікація. Комунікативні бар'єри	6	4		2		
Тема 4. Невербальна комунікація	4	2		2		
Тема 5. Ділова комунікація	6	2	2	2		
Модульний контроль	4					
Разом	46	12	4	6		20
Змістовий модуль 2.						
Тема 7. Комунікативні технології	14	2		2		10
Тема 8. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації	14	4		4		6
Тема 9. Цифровізація комунікації	2	2				
Тема 10. Політична комунікація	8	4	2	2		
Тема 11. Міжкультурні комунікації	11	2	4			5
Тема 12. Кризові комунікації	11	2	2	2		5
Модульний контроль	4					
Семестровий контроль	10					
Разом	74	16	8	10		26

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комунікації.

Тема 1. Вступ до курсу «Теорія та практика комунікацій». Предмет, об'єкт курсу, історіографія та джерельна база. Основні підходи до визначення «комунікації». Роль та місце комунікації у суспільстві. Співвідношення понять комунікація-спілкування. Функції комунікації. Інформація як складова комунікації. Наукові підходи до вивчення теорії та практики комунікації. Основні напрямки вивчення комунікативістики: традиційний, загальнотеоретичний (прикладний), філологічний, психологічний і соціологічний.

Основи традиційного наукового підходу до вивчення теорії комунікації. Огляд наук, що належать до традиційного підходу вивчення комунікативістики: герменевтика, гомілетика, риторика, філософія, логіка, теорія аргументації.

Загальнотеоретичний (прикладний) підхід. Науки які досліджують прикладні результати комунікативних процесів: семіотика, теорія масової комунікації, психоаналіз, теорія міжнародної комунікації.

Тема 2. Теоретичні та практичні моделі комунікації. Комунікативний процес. Історичні етапи розвитку та формування комунікативних теорій. Головні теоретико-методологічні аспекти та комунікаційні моделі: першого етапу (з 1916 року до середини 1960-х років ХХ сторіччя); другого етапу (60–80 роки ХХ сторіччя); третього етапу (кінець 80-х років ХХ ст. й до сьогодення). Класична модель Г. Лассуелла. Функціональна Модель Р. Якобсона. Семіотична Модель Ю. Лотмана. «Теорія спіралі мовчання» Ноель-Нойманн. Дифузна теорія комунікації. Теорія інформаційних бар'єрів. Моделі прихотерапевтичної комунікації.

Тема 3. Вербальна комунікація. Комунікативні бар'єри. Особливості вербальної комунікації, зокрема специфіка усних вербальних комунікацій, їх типологізація. Закони комунікації як нежорсткі тенденції спілкування. Визначення поняття «комунікативний бар'єр». Класифікація комунікативних бар'єрів. Основні характеристики комунікативних бар'єрів. Соціальні бар'єри. Характеристики мовного бар'єру. Психологічні складові комунікативного бар'єру. Технічні бар'єри. Форми, методи та технології подолання комунікативних бар'єрів.

Публічний виступ. Структура публічного виступу та рекомендації для представлення промови; види промов; комунікації з використанням письмової мови; спічрайтинг.

Тема 4. Невербальна комунікація. Походження невербальної комунікації, її взаємозв'язок із вербальною комунікацією. Поняття і функції невербального спілкування. Засоби невербальної комунікації: паралінгвістичні, екстралінгвістичні, тактильно-кінестетичні, ольфакторні, кінетичні. Аналіз використання невербальної

комунікації вітчизняними та зарубіжними політичними діячами.

Тема 5. Ділова комунікація

Автокомунікація, міжособистісна, групова та масова форми комунікації; етапи підготовки видів ділової комунікації: ділова бесіда, переговори, службова телефонна розмова, дискусія, нарада, брифінг; просторові норми ділової комунікації.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти комунікації.

Тема 6. Комунікативні технології.

Поняття «технологія», її складові: систематичність, масовість, алгоритмічність. Аналіз основних комунікативних технологій. Розвиток комунікативних технологій на сучасному етапі. Види комунікативних технологій

Пропаганда. Історичні витоки пропаганди. Специфіка пропаганди. Використання технологій пропаганди у виборчих перегонах, військових діях та соціальній сфері. Пропагандистська кампанія: мета і завдання. Методи дослідження пропаганди. Американська школа Г. Лассуелла, метод SCAME.

Розвиток НЛП-технологій: міфи та реальність.

Тема 7. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації

Особливості процесу масової комунікації як суспільного явища. Поняття «засоби масової комунікації» (ЗМК). Класифікація ЗМК. Характеристики основних видів ЗМК. Основні типи та канали ЗМК. Співвідношення понять «засоби масової інформації» (ЗМІ) та «засоби масової комунікації» (ЗМК).

Теорії впливу ЗМК на аудиторію. Методи та форми впливу ЗМК на масову свідомість. Теорія соціальної відповідальності ЗМК. ЗМК, влада, громадськість. Громадське мовлення.

Друковані ЗМК. Класифікація та характеристики друкованих видань. Основні переваги та вади друкованих видань у сучасному комунікативному просторі. Типи та види друкованих видань: газета, журнал, листівка, прес-реліз.

Електронні ЗМК. Характеристики електронних ЗМК. Особливості використання електронних медіа у комунікативних кампаніях. «Холодні» та «гарячі» медіа (М.Маклюєн).

Телевізійна комунікація: реалії, традиції та сучасність. Програмний продукт на телебаченні. Особливості впливу телевізійних новин на аудиторію.

Радіо. Характерні риси радіомовлення. Використання потенціалу радіоканалу у соціальній комунікації. Роль радіо у масовій культурі. Основні комунікативні дискурси.

Інтернет та глобалізація комунікативного простору. Інформаційно-комунікативні потоки на базі Інтернет-технологій. Комунікативні особливості ЗМК «збори» (майдан). Мовні та ритуальні знаки.

Тема 8. Діджиталізація як форма комунікації.

Значення терміну «діджиталізація». Тенденції діджиталізації. Особливості комунікації в умовах digital. Цифрова трансформація в Україні.

Тема 9. Політичні комунікації.

Суть та зовнішні прояви політичної комунікації. Основні теорії політичної комунікації. Суб'єкти та об'єкти політичної комунікації. Політичні технології: основні поняття. Політична реклама, інформаційний лобізм. Політична агітація.

Перфоманс. Теорія перфомансу. Політичний перфоманс під час виборчих перегонів. Практичне використання комунікативних стратегій та технологій перфомансу у сучасному суспільстві.

Символіка та міфологія у політичній комунікації. Роль та місце ЗМК у політичній комунікації. Політичні функції ЗМК. Специфіка використання мережі Інтернет у політиці.

Тема 10. Міжкультурні комунікації

Культура як вид комунікації. Поняття та сфери міжкультурної комунікації; поняття ситуації невизначеності та редукція невизначеності; культурний шок. Приклади моделей культурної комунікації. Літературна модель Ю. Лотмана. Соціально-комунікативна функція тексту. Міфологічна модель комунікації Б. Маліновського. Теорія ритуалу. Культуреми: складові культури. Елітарна та масова культура.

Міжкультурні зв'язки. Різниця у формах комунікації між східними та західними культурами. Правила обміну інформацією в різних культурах. Роль культурної комунікації у міжнародних відносинах.

Кризові комунікації: суть та ознаки. Особливості комунікації в період криз.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ зп	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид	Кільк. одиниць до розрахунку	Макс. кількість балів за вид
1	Відвідування лекцій	1	6	6	8	8
2	Відвідування семінарських занять	1	2	2	4	4
3	Відвідування практичних занять	1	3	3	5	5
4	Робота на семінарських заняттях	10	2	20	4	40
5	Робота на практичних заняттях	10	3	30	5	50
6	Виконання завдання для самостійної роботи	5	2	10	4	20
7	Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50
Разом:			298			
Розрахунок коефіцієнта:			298:60=5			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

Тема: Теоретичні та практичні моделі комунікації. Комунікативний процес.

1. Комунікативний процес і його структура.
2. Комунікативні канали та їх характеристика.
3. Комунікативні операції та їх характеристика.
4. Комунікативні засоби та їх характеристика.
5. Соціальні та психологічні аспекти комунікації.
6. Модель Шенона-Вівера. Модель Н'юкомба.
7. Теорія аргументації.

Тема: Комунікативні канали та бар'єри

1. Природні, штучні канали комунікації.
2. Поняття комунікативних бар'єрів.
3. Види комунікативних бар'єрів: технічні, психологічні, психофізіологічні, соціальні й культурно-національні.
4. Аналіз комунікативних бар'єрів у міжнародних відносинах.
5. Шляхи подолання комунікативних бар'єрів.

Тема: Комунікативні технології

1. Форми комунікативних технологій.
2. Кризові комунікації.
3. Технології інформаційних війн.
4. Місце комунікаційних технологій у міжнародних відносинах.

Тема: Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації

1. Теорії масових комунікацій.
2. Сутність і особливості підбору технологій для реалізації масової комунікації.
3. «Мережеве суспільство».
4. Інтеграційні процеси у сфері засобів масової комунікації в Європі.
5. Інтернет та глобалізація комунікативного простору
6. Україна в сучасному комунікативному просторі.

Тема: Політична комунікація

1. Політична влада в інформаційну епоху.
2. Класифікації і види політико-комунікативних технологій.
3. Політичне маніпулювання в інформаційно-комунікативному просторі та механізми його мінімізації.
4. Комунікативна основа виборчих кампаній
5. Центри політичних досліджень в Україні.

Тема: Міжнародні та міжкультурні комунікації

1. Поняття образу світу і мовної картини світу.
2. Культура як вид комунікації.
3. Національний характер культури.
4. Соціально-психологічна обумовленість поведінки людей в різних культурах.
5. Проблеми міжкультурної комунікації.
6. Дипломатія як засіб міжнародної комунікації.
7. Примусова дипломатія та її стратегія.

Завдання

1. Скласти кросворд на тему «Теоретичні аспекти комунікації».
2. Підготувати презентацію «Новітні тенденції розвитку мас-медіа».
3. Скласти довідник основних центрів політичних досліджень України.
4. Скласти політичний портрет запропонованого політичного лідера чи громадського діяча.

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у письмовому вигляді. Передбачено 25 тестових завдань – по 1 балу за одне виконане завдання.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Міжнародна інформація та комунікація: Теорія та практика комунікації» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Завдання, що виносяться на підсумковий контроль - від 0 до 40 балів.

Студент не допускається до іспиту, якщо за результатами поточного контролю набирає менше **34** балів.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену з дисципліни «Міжнародна інформація та комунікація» здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістових модулів: «Основи міжнародних інформаційних відносин», «Теорія та практика комунікації», «Практикум з інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах».

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Визначити поняття «комунікація», «інформація».
2. Визначити рівні комунікації.
3. Проаналізувати теоретичні моделі комунікації: Р. Якобсона,
4. Г. Лассуелла,
5. Шеннона-Вівера,
6. Ноель-Нойман.
7. Охарактеризувати методи теорії комунікації.
8. Визначити етапи розвитку комунікації.
9. Окреслити підходи дослідження комунікації.
10. Проаналізувати класифікацію комунікації.
11. Охарактеризувати спілкування як вид комунікаційної діяльності. Структура спілкування.
12. Дати визначення комунікаційній діяльності, комунікаційній дії.
13. Визначити форми комунікаційної дії.
14. Охарактеризувати комунікативні закони.
15. Визначити поняття посткомунікативного процесу.
16. Визначити особливості вербальної комунікації.
17. Розкрити особливості підготовки прес-релізу.
18. Розкрити особливості публічного виступу.
19. Визначити особливості невербальної комунікації.
20. Охарактеризувати засоби невербального спілкування.
21. Дати визначення поняття «комунікативний канал».
22. Характеристика основних комунікативних каналів.
23. Охарактеризувати комунікативні бар'єри.
24. Визначити комунікативні технології: поняття, види.

25. Проаналізувати політичну пропаганду: поняття, різновиди, історичний розвиток.
26. Охарактеризувати політичний перформанс як комунікативну технологію.
27. Розкрити особливості методики НЛП.
28. Окреслити поняття «масова комунікація».
29. Визначити рівні масової комунікації.
30. Охарактеризувати основні види ЗМІ.
31. Визначити особливості використання електронних медіа у комунікативних кампаніях.
32. Розкрити суть «холодних» та «гарячих» медіа (М.Маклюєн).
33. Оцінити вплив ЗМІ на масову свідомість.
34. Визначити особливості ділової комунікації.
35. Охарактеризувати основні теорії політичної комунікації.
36. Вказати суб'єкти та об'єкти політичної комунікації.
37. Визначити поняття «імідж», його види та складові.
38. Проаналізувати іміджеві стратегії та прийоми.
39. Техніки моделювання політичного іміджу.
40. Визначити особливості публічної дипломатії як засобу міжнародної комунікації.
41. Розкрити суть концепції «м'якої сили».
42. Визначити суб'єкти, об'єкти публічної дипломатії.
43. Окреслити завдання віртуальної дипломатії.
44. Визначити поняття міжкультурна комунікація.
45. Описати рівні міжкультурної комунікації.
46. Визначити основні перешкоди у міжкультурній комунікації.
47. Дати визначення «висококонтекстним і низькоконтекстним» культурам.
48. Визначити особливості контактних і неконтактних культур.
49. Різниця у формах комунікації між східними та західними культурами.
50. Охарактеризувати правила обміну інформацією в різних культурах.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., із них: лекції – 28 год., семінарські заняття – 12 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 46 год., семестровий контроль – 10 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комунікації					
Лекції (теми, бали)	<i>T 1, T 2 (2 бали)</i>	<i>T 3 (1бал)</i>	<i>T 4 (1 бал)</i>	<i>T5 (1бал)</i>	<i>T6 (1бал)</i>	
Семінарські заняття (теми, бали)		<i>T 2, 1+10 балів</i>			<i>T 5, 1+10 балів</i>	
Практичні заняття (теми, бали)			<i>T 3, 1+10 балів</i>	<i>T 4, 1+10 балів</i>		<i>T 5, 1+10 балів</i>
СР (бали)	<i>10 балів</i>					
Модульна КР			<i>МК- 25 балів</i>			<i>МК- 25 балів</i>
Тиждень	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2. Практичні аспекти комунікації					
Лекції (теми, бали)	<i>T 7, T 8 (2бали)</i>	<i>T 8, T 9, (2бал)</i>	<i>T 10 (1бал)</i>	<i>T 10 (1бал)</i>	<i>T 11 (1бал)</i>	<i>T 12 (1бал)</i>
Семінарські заняття (теми, бали)						<i>T 10 , 1+10 балів</i>
Практичні заняття (теми, бали)			<i>T 7, 1+10 балів</i>	<i>T 8, 1+10 балів</i>	<i>T 8, 1+10 балів</i>	
Модульна КР					<i>МК- 25 балів</i>	
Тиждень	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	
Лекції (теми, бали)						
Семінарські заняття (теми, бали)		<i>T 11 , 1+10 балів</i>	<i>T 11 , 12 2+20 балів</i>			
Практичні заняття (теми, бали)		<i>T 10 , 1+10 балів</i>		<i>T 12 , 1+10 балів</i>		
СР (бали)	<i>20 балів</i>					
Модульна КР				<i>МК- 25 балів</i>		
Підсумковий контроль (вид, бали)	<i>Екзамен 100 балів</i>					

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Денисюк, С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с.
2. Ковалинська, І. Невербальна комунікація [Текст] : навчальний посібник для студ. галузі знань 0302 Міжнародні відносини, 0203 Гуманітарні науки / І. Ковалинська; М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. - Київ : [б. в.], 2014. - 277 с.
3. Почепцов, Георгій Георгійович. Паблік рилейшнз : навч. посібник / Г. Г. Почепцов. - 3-тє вид., випр. і допов. - Київ : Знання, 2006. - 328 с.

Додаткові

4. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. О. Авраменко. – Івано Франківськ, «ЛілеяНВ», 2015. – 160 с.
5. Бебик В., Бортніков В., Дегтерьова Л., Кудряченко А. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації в глобальному світі (за ред. В.Бебика). – К., 2006.
6. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К., 2005. – 440 С.
7. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. – 224 с.
8. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Кизилова . – Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. – 183 с.
9. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл; пер.: О. Возьна, Г. Сташків. – 4-тє вид. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
10. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла / Пер. з англ. – К.: КМ-Букс, 2017. – 416 с.
11. Пічугіна Ю. Цензура як бар'єр у соціально-комунікаційних каналах / Ю. Пічугіна // Вісник Книжкової палати. 2012. № 6. – С. 44-47.
12. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій: [навч. видан.] / Г. Г. Почепцов. – К.: Альтпрес, 2008. – 403 с.
13. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник / О.П. Сагайдак. — 2-ге вид., оновл. і доповн. — К. : Знання, 2017. — 326 с.
14. Шаян Л. П. PRo суспільні комунікації / Л. П. Шаян. – К.: ТОВ «Група компаній «Динаміка», 2008. – 180 с.
15. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник / В.В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260 с.
16. Філіппова Н. М. Інформація - мова - знак: семіотика та комунікація [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. М. Філіппова; Нац. ун-т кораблебудування ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2012. – 82 с.
17. Шульга М. А. Політичний менеджмент навчальний посібник : навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / М. А.Шульга, О. А. Зубчик – К. : Академвидав, Альма-матер, 2013. – 157с.

